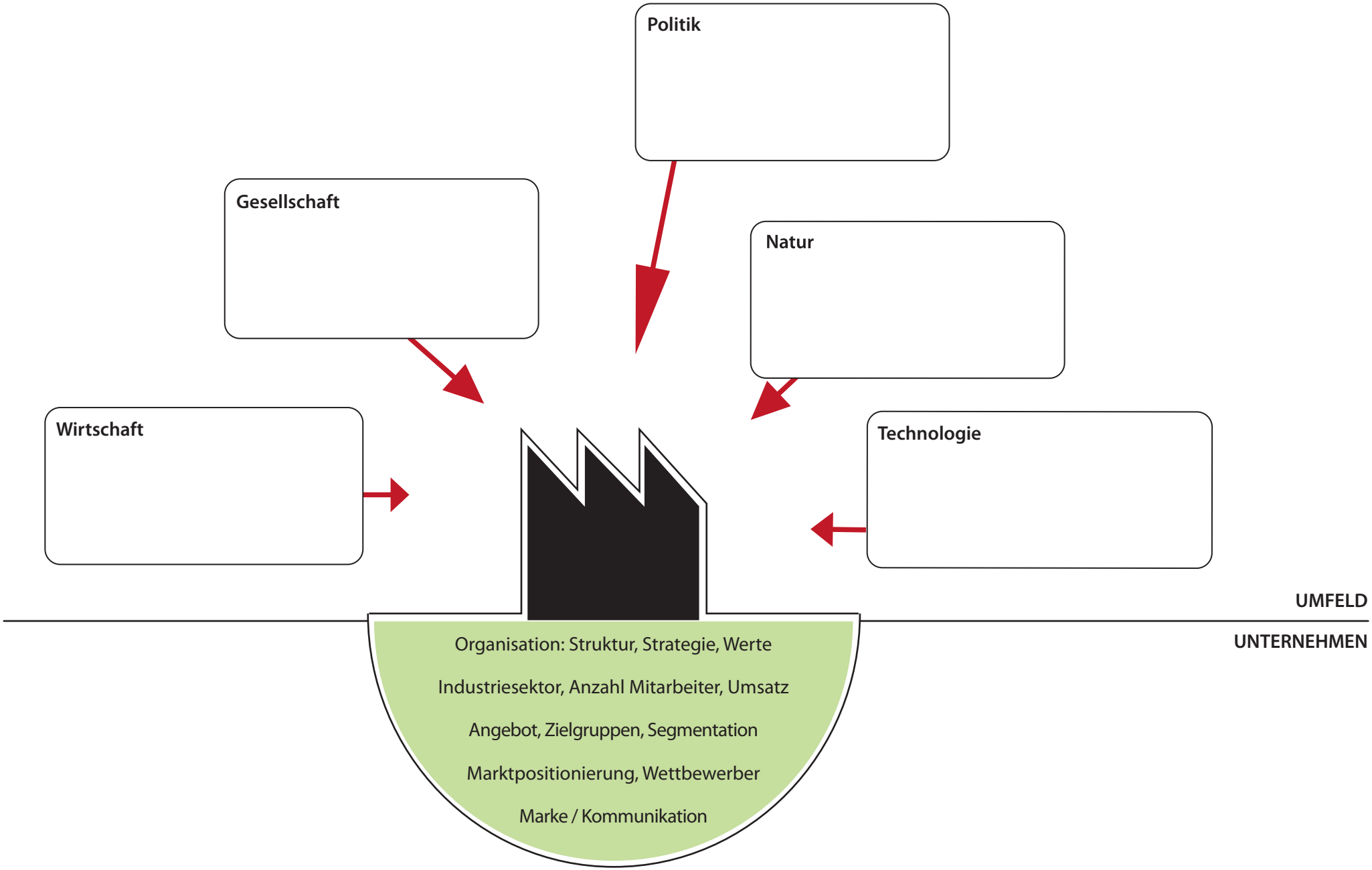
Politik
Gesellschaft
Natur
Wirtschaft
Technologie
UMFELD
UNTERNEHMEN
Organisation: Struktur, Strategie, Werte
Industriesektor, Anzahl Mitarbeiter, Umsatz
Angebot, Zielgruppen, Segmentation
Marktpositionierung, Wettbewerber
Marke / Kommunikation