

Publikationen Prof. Urs Wagenseil

Personalien

Name, Vorname	Wagenseil, Urs
Titel	Prof. Dozent
Funktion	Leiter Tourismus Stv. Leiter Institut für Tourismuswirtschaft ITW
Adresse	Institut für Tourismuswirtschaft ITW Hochschule Luzern – Wirtschaft Rösslimatte 48 6002 Luzern
Telefon Geschäft	+41 41 228 29 24
E-Mail-Adresse	Urs.wagenseil@hslu.ch
Website	www.hslu.ch/itw



Publikationen

Bücher

- Stettler, J. & Wagenseil, U. (2007): Marketingarbeit der Schweizer Tourismusorganisationen: Rahmenbedingungen, Strukturen, Marketing-Mix. Luzern.
- Wagenseil, U., Vogel, Y. & Stettler, J. (2006): Leitfaden Enjoy Switzerland. Qualitätsmanagement für Tourismusdestinationen. Zürichsee Druckereien AG: Stäfa.

Studien und Forschungsberichte

- Wagenseil, U., Caliesch, D., Grab, N., Diggelmann, T.: (2010). Positionierungslandschaft Destinationen Schweiz
- Wagenseil, U., Taufer, B.: (2010). Markt-, Nachfrage- und Vernetzungsanalyse für Pilgerorte der Zentralschweiz
- Wagenseil, U., Widmann, F., Gantenbein, B., Blattmann, S.: (2008). Vergleichsstudie Tourismusfinanzierung; Vergleich über gesetzliche Grundlagen, Mittelherkunft, Mittelverwendung und Mitteleinzug zwischen den Schweizer Kantonen GR, BE, SG, TI, UR, VS und den österreichischen Bundesländern Tirol und Vorarlberg sowie der autonomen Provinz Bozen/Südtirol (Italien)
- Wagenseil, U., Wydler, C., Stettler, J. (2007). Machbarkeitsstudie für ein nationales Gäste-Marktforschungssystem für Destinationen und touristische Leistungsträger in der Schweiz;

KTI-Projekt.

- Wagenseil, U., Jost, M., Kaufmann-Lanz, E.: (2007). Marktentwicklungsstudie 4* Hotel in Bern
- Danielli, G., Wagenseil, U., Gisler, M.: (2007). Machbarkeitsstudie für einen Regionalen Naturpark Uri-Nidwalden-Engelberg
- Wagenseil, U., Danielli, G.: (2006): Studie des touristischen Potentials und Vorschläge zur Wertschöpfungssteigerung ausgewählter Landschaftsräume und Attraktionspunkte im Val d'Hérens (VS)
- Wagenseil, U., Küng, D.: (2006). Konkurrenz-und Marktpotentialanalyse Alpenbad Adelboden.
- Wagenseil, U., Wydler, C.: (2006). Marktstudie für ein Kongresscenter in St. Moritz

Wissenschaftliche Artikel (Beiträge in Sammelbänden/Lexika)

- Stettler, J., Wagenseil, U., Widmann, F.: (2011), „Aktuelle Tourismusstrukturen in der Zentralschweiz – ein Abbild der Herausforderungen für den gesamtschweizerischen Tourismus“, In: Wettbewerb im alpinen Tourismus – Herausforderungen und Innovationen, Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2010, Erich Schmidt Verlag, ISBN 978 3 503 13024 5
- Schaffner, D., Boenigk, M., Wagenseil, U.: (2009), „Kommunikation komplexer Markenarchitekturen: Eine Analyse am Beispiel der Marketingkommunikation von Schweizer Tourismusdestinationen“, In: Marke und Gesellschaft, Janich. N. (Hrsg). Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Band 15, VS Verlag, Darmstadt
- Wagenseil, U., Küng, D., Mehr, R. & Schönhauser, N. (2007). Kooperationsmanagement im Tourismus. Zwischenbericht zum internen Forschungsprojekt am ITW. ITW-Arbeitsbericht Tourismus, Luzern. ITW Institut für Tourismuswirtschaft, Hochschule Luzern – Wirtschaft.

Beiträge in Zeitschriften (Auswahl)

- Wagenseil, U.: (2011): „Destination Quality Management“, In: Hotel & Restaurant Business Magazine, Kiev / Ukraine; No 1, 2011.
- Wagenseil, U., Weber, F., Wydler, C.: (2011): „Der Schweizer Tourismus baut auf Qualität“, In: INFO AZ, Schweizer Baumeisterverband
- Wagenseil, U.: (2001-2005) „Novitats“, Wochenzeitung in Graubünden, Touristische Informations-Kolumne „InfoTourismus“ (2001-2005), ca. 50 Beiträge

Vorträge (Auswahl)

- Wagenseil U.: (2011): „Quality in Tourism Businesses and Tourism Destinations“; Einleitungsreferat am Kongress „Visit Russia“, Jaroslavl, Russland
- Wagenseil, U.: (2011). „Stadtmarketing vs. Destinationsmarketing“, Thun
- Wagenseil, U.: (2010). „Destination Management Switzerland“, Media Trip Arabian Countries, Luzern
- Wagenseil, U.: (2009). „Destinationmanagement“, 2. Tagung der UNIDO, Timisoara und Dragus/Fagaras, Rumänien

- Wagenseil, U.: (2009). „Einzelbetriebs-Qualität versus Destinations-Qualität“, in „Fokus Tourismus“, Wien
- Wagenseil, U.: (2009). „Kooperationsmanagement im Tourismus – Erkenntnisse und Lessons learned“, Managementtage des Verbandes Schweizer Tourismus Manager, Leukerbad
- Wagenseil, U.: (2009). „Main Developments in Tourism Supply and Demand“, World Tourism Forum, Lucerne
- Wagenseil, U.: (2008/2009). „Destinationmanagement“, 9 Tagungen der UNIDO mit Tourismusexperten in Sofia, Kyustendil, Bansko, Stara Zagora, Smolyan, Sliven, Pomorie, Svishtov und Shoumen, Bulgarien
- Wagenseil, U.: (2008). „Qualitätsgedanken im grösseren Rahmen anpacken“ oder „Die Grenzen des einzelbetrieblichen Qualitäts-Management aus Sicht eines Unternehmens- und Destinationsverantwortlichen“, Wittenberg, Deutschland
- Wagenseil, U.: (2008). „Die Bedeutung von Tourismusförderungsabgaben für Tourismusorganisationen“, Sarnen
- Wagenseil, U.: (2008). „Problemfelder und Handlungsfelder im Tourismus“, Parlamentarische Kommission Tourismus, Luzern
- Wagenseil, U.: (2008). „Wirkung und Ziele von Planspielen im Destinationsmanagement“, Meersburg, Deutschland
- Wagenseil, U.: (2008). „Politik und Tourismus: Lippenbekenntnisse und Wahlpropaganda oder doch mehr?“, Eggiwiler Symposium, Eggiwil
- Wagenseil, U.: (2007). „Touristische Positionierung“, Seedorf
- Wagenseil, U.: (2006). „Tourismussensibilisierung und Enjoy Switzerland“, Generalversammlung des Schweizer Tourismusverbandes STV, Luzern
- Wagenseil, U.: (2006). Public Private Partnership - Sinnvolle Zusammenarbeit zwischen Öffentlicher Hand und Privatwirtschaft im Tourismus“, Zentralschweizer Tourismustag, Cham
- Wagenseil, U.: (2005). „Wellness!“, Zentralschweizer Tourismustag, Altdorf
- Wagenseil, U.: (2005). „Tourismus-Sensibilisierung“, Generalversammlung Verband Schweizer Tourismusmanager VSTM, Zug