

Referate der Hochschule Luzern – Wirtschaft Institut für Kommunikation & Marketing (Stand: Nov.2010)

Die Dozentinnen und Dozenten des IKM können aus einer Vielzahl von Themen schöpfen. Lassen Sie sich von der folgenden Liste inspirieren oder teilen Sie uns Ihr spezielles Anliegen mit.

1. PR / Öffentlichkeitsarbeit / Interne Kommunikation

Kunden- und Mitarbeitermagazine - Ein Instrument zur Imagepflege und Kundenbindung

Inhalt Referat zum Stellenwert von Kunden- und Mitarbeitermagazinen in der Unternehmenskommunikation und deren Anforderungen an eine professionelle Umsetzung.

Referent/in Bettina Durrer

Krisenkommunikation – Wie kommuniziere ich mit den Medien?

Inhalt Referat zu Fragen des Umgangs mit den Medien und wie man Medienlogiken und –dynamiken antizipieren (wenn auch schwer steuern) kann.

Referent/in Bettina Durrer

Medienlandschaft Schweiz

Inhalt Im Referat wird auf aktuelle Entwicklungen in der Schweizer Medienlandschaft eingegangen und werden grundlegende Besonderheiten des Schweizer Mediensystems thematisiert.

Referent/in Bettina Durrer

Öffentlichkeitsarbeit – Umgang mit den Medien: Formen, Erfahrungen, Brauchbares

Inhalt PR und Öffentlichkeitsarbeit speziell für Gemeinden und öffentliche Institutionen.

Referent Markus Ineichen

Wikis als Kooperationstools

Inhalt Chancen für die interne Kommunikation durch den Einsatz kollaborativer Kommunikationsinstrumente.

Referent/in Prof. Dr. Bruno Frischherz

2. Integrierte Kommunikation und Markenführung

Crossmedia Strategien – Dialog über alle Medien

Inhalt Das Referat gibt Einblicke, wie sich das Medienumfeld und Kommunikationsverhalten verändert und welche Konsequenzen daraus für das Kommunikationsmanagement zu ziehen sind.

Referent/in Prof. Dr. Michael Boenigk

Herausforderungen und Empfehlungen für die Kommunikation in KMU

Inhalt Das Referat zeigt auf der Basis der Ergebnisse eines Forschungsprojektes Herausforderungen, Entwicklungspotentiale und Erfolgsfaktoren der Kommunikation in KMU auf.

Referent/in Prof. Dr. Michael Boenigk

Markenführung - ein Instrument zur langfristigen Steigerung des Unternehmenswertes

Inhalt Referat zur Sensibilisierung für die Bedeutung der Markenführung. Es werden die wichtigsten Begriffe und Zusammenhänge erklärt und Tipps für die Einführung eines langfristig ausgerichteten, identitätsorientierten Markenmanagements erteilt.

Referent/in Dr. André Briw

Planung und Umsetzung einer integrierten Kommunikation

Inhalt Das Referat zeigt, wie ein einheitlicher Kommunikationsauftritt für eine Marke, ein Unternehmen oder eine Institution geplant, implementiert und realisiert werden kann.

Referent/in Prof. Dr. Michael Boenigk

Zeitgemäss kommunizieren – Herausforderungen und Erfolgsfaktoren der Unternehmenskommunikation

Inhalt Das Referat zeigt die aktuellen zentralen Herausforderungen im Rahmen der Kommunikation von Unternehmen und wesentliche Erfolgsfaktoren der Planung und Umsetzung der Unternehmenskommunikation in der Praxis.

Referent/in Prof. Dr. Michael Boenigk

Zu Risiken und Nebenwirkungen

Inhalt Die Wechselwirkungen zwischen Werbung und Gesellschaft kritisch betrachtet.

Referentin Prof. Dr. Sylvia Bendel Larcher

3. Einsatz von Online- Medien und Social Software in der Unternehmens- und Marketingkommunikation

How to: Auf und mit Social Networks kommunizieren

Inhalt Wie Sie mit Social Networks wie Facebook, Xing, Plaxo, Twitter etc. kommunizieren können. Was diese Plattformen auszeichnet und worin ihr Potenzial liegt.

Referent/in Simon Künzler oder Seraina Mohr

Facebook, Twitter & Co. aus Marketingsicht

Inhalt Wie Sie Facebook, Twitter und andere soziale Medien in Ihren Marketingmix einbauen können.

Referent/in Simon Künzler oder Seraina Mohr

Social Media Marketing für Tourismusorganisationen

Inhalt Social Media Marketing für Tourismusorganisationen.

Referent/in Simon Künzler

Social Media und Mobile Marketing

Inhalt Social Media und Mobile Marketing.

Referent/in Simon Künzler

So messen Sie den Erfolg Ihrer Social Media-Aktivitäten

Inhalt So messen Sie den Erfolg Ihrer Social Media-Aktivitäten. Auf was es beim Controlling im Web 2.0 ankommt.

Referent/in Simon Künzler

Wirken Sie authentisch!

Inhalt Stilvoll kommunizieren im Web 2.0.

Referentin Dr. Sascha Demarmels

Erfolgsfaktoren für das Recruiting über Online Medien

Inhalt Social Media in der Personalrekrutierung - Möglichkeiten, Chancen und Gefahren.

Referent/in Simon Künzler oder Seraina Mohr

4. Persönliche Kommunikationskompetenzen (Schreiben, Reden, Präsentieren, Argumentieren, Umgang mit Reklamationen, Ethik)

Blümlein oder Unkraut?

Inhalt Wie wir mit Sprache Wirklichkeit gestalten.

Referent Prof. Dr. Sylvia Bendel Larcher

Wadenbeisser - Zeitdiebe – Hypochonder

Inhalt Gespräche haben mit Macht zu tun.

Referent Markus Ineichen

Mit Wörtern führen - erfolgreich kommunizieren

Inhalt Was dazugehört - wie es so läuft - was man tun kann.

Referent Markus Ineichen

Verständlich kommunizieren in Text und Bild.

Inhalt Wie verständlich sind Texte wie „Packung nur völlig restentleert der Wertstoffsammlung zuführen“ – Ein Referat wie auf Briefen, Flyern, Broschüren und mehr verständlich zu kommunizieren ist.

Referentin Dr. Sascha Demarmels

Kritik: anbringen – annehmen – verarbeiten

Inhalt Das Referat zeigt, wie in den verschiedensten Situationen kritisiert werden kann und wie mit Kritik umzugehen ist.

Referent Markus Ineichen

Schwierige Situationen am Telefon

Inhalt Erfolgreich kommunizieren unter emotionalem Druck.

Referentin Dr. Sascha Demarmels

Training oder Psychotherapie?

Inhalt Neue Gedanken zur alten Frage, ob rhetorische Fähigkeiten schulbar sind.

Referentin Prof. Dr. Sylvia Bendel Larcher

Luzern, 10. November 2010
Seite 5/5
Referate der Hochschule Luzern – Wirtschaft
Institut für Kommunikation & Marketing (Stand: Nov.2010)

Die Chefin und der Sekretär

Inhalt Gendergerecht kommunizieren im (betrieblichen) Alltag.

Referent Dr. Sascha Demarmels

Männer und Frauen im Gespräch

Inhalt Wie wir einander besser verstehen können.

Referent Prof. Dr. Sylvia Bendel Larcher

Gemeinderatstätigkeit als persönliche Herausforderung

Inhalt Im Referat wird aufgezeigt, wie durch frühzeitiges Erkennen und Bearbeiten von Konflikten Stress vermindert werden kann.

Referent Markus Ineichen

5. Ethik und Interkulturelle Kommunikation

Metaphern der Nachhaltigkeit

Inhalt Wie wir in Bildern über die Zukunft denken und sprechen.

Referent Prof. Dr. Bruno Frischherz

Werte und Worte

Inhalt Wie Unternehmen über ihre Ethik sprechen.

Referent Prof. Dr. Bruno Frischherz

Interkulturelle Kommunikation

Inhalt Bedeutung der interkulturellen Kommunikation in einer globalisierten Welt: Chancen und Gefahren in der Begegnung mit dem Anderen.

Referentin Dr. Monika Simon