

Luzern, 24. Juni 2011  
Seite 1/2

## **Publikationen Seraina Mohr**

### **Buchpublikation:**

Nagel, Kaudela-Baum, Mohr, Wunderlin (2011): Innovationen auf den Weg bringen. Publikation der Hochschule Luzern.

### **Beitrag in Sammelband:**

Seraina Mohr, Dorothea Schaffner: Nutzung von Social Software für die unternehmerische Erkenntnisgewinnung: Kommunikationsräume, Analysemethoden und Anwendungsbereiche .In: Cary Steinmann (Hrsg.) 2011: Evolution der Informationsgesellschaft.

### **Artikel in Zeitschriften / Zeitungen:**

Künzler Simon, Mohr Seraina:

"Patente gibt es keine - Social Media in der Rekrutierung".

In: Alpha - Der Kadermarkt der Schweiz, 15. Januar 2011.

[http://content.alpha.ch/b2c/1-ratgeber-hr-informationen/4-wissen-weiterbildung/1\\_alpha-aktuell/social-media-rekrutierung/](http://content.alpha.ch/b2c/1-ratgeber-hr-informationen/4-wissen-weiterbildung/1_alpha-aktuell/social-media-rekrutierung/)

Kundinnen und Kunden Gehör verschaffen - Chancen und Herausforderungen für die Marktforschung im Web 2.0.

In: Jahrbuch 2009, Markt- und Sozialforschung, S. 43 – 45

[http://www.hslu.ch/download/w/ikm/Mohr\\_Schaffner.pdf](http://www.hslu.ch/download/w/ikm/Mohr_Schaffner.pdf)

Aebi, Adrian, Frischherz, Bruno; Mohr, Seraina: Kooperatives Schreiben mit Wiki an der Fachhochschule.

In: Zeitschrift Schreiben. Schreiben in Schule, Hochschule und Beruf. Online publiziert am 15. Juli 2009.

[http://www.zeitschrift-schreiben.eu/Beitraege/aebli\\_frischherz\\_mohr\\_Netzdossiers.pdf](http://www.zeitschrift-schreiben.eu/Beitraege/aebli_frischherz_mohr_Netzdossiers.pdf)

Künzler, Simon; Mohr, Seraina: Web 2.0 - im Gespräch mit den Gästen.

In: Schweizer Hotel Journal 6/2008, S. 22 - 26.

Mohr, Seraina: Konsumenten mit Medienmacht: Kommunikationsleute gefragt.

In: Marketing und Kommunikation, Ausgabe 6, 2007.

**Konferenzbeiträge:**

Mohr, Seraina; Schaffner, Dorothea: Nutzung von Social Software für die unternehmerische Erkenntnisgewinnung: Kommunikationsräume, Analysemethoden und Anwendungsbereiche. Tagung Europäischen Kulturen in der Wirtschaftskommunikation. 26. – 28. August 2009 in Winterthur.

Mohr Seraina; Schaffner Dorothea: Open Innovation mittels Social Software – Der Einsatz von Blogs zur Einbindung von Konsumentinnen und Konsumenten in den Produktentwicklungsprozess. 55. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 12. – 14. Mai 2010 in Ilmenau.

Sascha Demarmels; Matthes Fleck; Seraina Mohr: Privater Stil im Web 2.0? – Das Spannungsverhältnis zwischen Privatheit und Öffentlichkeit aus Unternehmens-Sicht. Sprache als soziale und kulturelle Praxis. 8. – 10. Juni 2011 in Basel.