

Stand per April 2008
Seite 1/6

Publikationen Maurice Pedergnana

Bücher

Strategisches Investment Management

Haupt Verlag, Bern/Stuttgart/Wien 2008 [1 Mt. bis zur Abgabe an den Verlag]
(mit Cuno Pümpin)

Corporate Governance für Kantonalbanken - Empfehlungen

Haupt Verlag, Bern/Stuttgart/Wien 2008 [2 Mt. bis zur Abgabe an den Verlag]
(mit Roland Müller)

Le capital-investissement suisse: acteurs, investissement et performance

SECA Verlag, Zug 2008 [3 Mt. bis zur Drucklegung]
(mit Cyril Demaria)

Hybride und mezzanine Finanzierungsinstrumente

Möglichkeiten und Grenzen
Haupt Verlag, Bern/Stuttgart/Wien 2008, 240 Seiten.
(mit Christoph Banik, Matthias Ogg)

Mezzanine Finance

Eigenverlag IFZ, Zug 2004, 110 Seiten.
(mit Beat Barthold, Oliver Müller)

Kreditmarkt Schweiz

Eigenverlag IFZ, Zug 2004, 444 Seiten.
(mit Christoph Schacht als Co-Herausgeber)

Kreditbeziehungen zwischen Banken und KMU – Eine empirische Analyse unter besonderer Berücksichtigung der strukturellen Veränderungen im schweizerischen Kreditmarkt

Eigenverlag IFZ, Zug 2004, 496 Seiten.
(mit Christoph Schacht, Christoph Sax)

Kantonalbanken im Vergleich 2004

Eigenverlag IZF, Zug 2004, 596 Seiten.
(mit Daniel Piazza)

Banks & Brands

Haupt Verlag, Bern/Stuttgart/Wien 2003, 483 Seiten.
(mit Martin Schneider, Stefan Vogler als Co-Herausgeber)
[Get Abstract Rating: Gesamt-Rating 8, Umsetzbarkeit 9, Innovationsgrad 7, Stil 8]

Luzern, 29. Februar 2008
Seite 2/6
Publikationen Maurice Pedergnana

Vision einer sozialen Schweiz

Haupt Verlag, Bern/Stuttgart/Wien 1996.

Eine Studie im Auftrag und herausgegeben von der Schweiz. Vereinigung für Zukunftsforschung.
(mit Peter Füglistaler)

Zeit für Arbeitsteilung: Das ungenutzte Potential für Wirtschaft und Gesellschaft

Ein Leitfaden für Unternehmen, Frauen und Männer

Winterthur 1995.

(gemeinsam mit Franziska Frohofer, Susanne Schmid)

Wege zu einer sozialen Schweiz

Orell Füssli Verlag, Zürich 1993.

(mit Peter Füglistaler)

Der japanische Markt - Wettbewerbsmerkmale, Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen dargestellt am Beispiel von Schweizer Unternehmen

Hallstadt Verlag Baden-Baden 1993.

(Dissertation an der Universität St. Gallen)

Aids – Zur Entwicklung in der Schweiz bis 1995

Ergebnisse eines interdisziplinären Seminars an der Hochschule St. Gallen über gesundheitsökonomische, gesundheitspolitische und gesundheitsrechtliche Zukunftsprobleme von AIDS.

Huber Verlag, Bern 1988.

(mit Hans Schmid, von Wartburg als Co-Herausgeber – Vorwort von Bundesrat Flavio Cotti).

Beiträge in Fachzeitschriften

Concentration of Banking Relationships in Switzerland:

The Result of Firm Structure of Banking Market Structure?

in: Journal of Financial Services Research, Volume 33, No. 1 / Februar 2008, S. 101-126.

(mit Doris Neuberger, Solvig Rätthke-Döppner)

Kreditfinanzierung bei hoher Bankenkonzentration

in: Die Volkswirtschaft, 3/2004, S. 16-22.

(mit Christoph Schacht)

Grosse Banken auf dem Weg zur Risikointermediation

in: Der Schweizer Treuhänder, 11/2003, S. 951-960.

(mit Christoph Schacht)

KMU Kreditfinanzierung im Wandel

in: Der Schweizer Treuhänder, 08/2003, S. 599-608.

(mit Christoph Schacht)

Der japanische Markt aus schweizerischer Sicht : das Grundmuster erfolgreicher Unternehmen in Japan

in: Volkswirtschaft, Nr. 66 (1993), H. 7, S. 35-43.

Luzern, 29. Februar 2008
Seite 3/6
Publikationen Maurice Pedergnana

Indicators and Trends of Direct and Indirect Costs of AIDS on a National Level: Results from Switzerland

in: Schwefel, D. / Leidl, R. / Rovira, J. / Drummond, M.F. (ed.): Economic Aspects of AIDS And HIV infection (Health Systems Research), Springer Verlag Berlin/Heidelberg/New York 1990: 201-223.

Die medizinischen und nichtmedizinischen Kosten der HIV-Infektion und von Aids

Forschungsprojekt mit Förderung des schweiz. Nationalfonds am Institut für Sozial- und Präventivmedizin der Universität Bern, 1990.
(mit Christoph Minder, Adrian Gasser)

Beiträge als Working Papers

Board an Executive Compensation in State-Owned Banks – Empirical Evidence for Switzerland

in: IFZ Working Paper No 002/2008.
(mit Gabrielle Wanzenried, Daniel Piazza)

Kantonalbanken im Eigentum der Kantone – Ein Überblick

in: IFZ Eigenverlag, 2008.
(mit Daniel Piazza, Peter Bächler)

Beiträge in Büchern und Schriftenreihen

Verwaltungsrat und Value Reporting

In: Management-Dossier „Verwaltungsrat“, Ausgabe Nr. 10 / Dezember 2007, S. 1-19.
(mit Aline Müller)

Corporate Reporting für Controller

In: Controller-Praxis, Ausgabe Oktober 2007, S. 1-17.
(mit Aline Müller)

Verhindert Risikomanagement Innovationen?

Vier wichtige Herausforderungen für ein Enterprise Risk Management
in: Ernst & Young, Beyond; Juli 2006, S.33-36.
(mit Roger Amhof)

La gestion de risques constitue-t-elle un frein aux innovations?

Quatre défis d'importance que doit relievier la gestion des resques de l'entreprise
in: Ernst & Young, Beyond; Juli 2006, S.33-36.
(mit Roger Amhof)

Der Beteiligungsmarkt der Schweiz: Risikokapitalgeber setzten auf Start-Up's

in: Jahrbuch der Unternehmensfinanzierung 2003, ConVent, Frankfurt 2003: S. 11-12.
(mit Martin Haemmig)

Luzern, 29. Februar 2008
Seite 4/6
Publikationen Maurice Pedernana

Branding im Banking

in: Maurice Pedernana, Martin Schneider, Stefan Vogler (Hrsg.): Banks & Brands, Haupt Verlag, Bern/Stuttgart/Wien 2004, S. 9-77.
(mit Stefan Vogler)

Branding im Corporate Reporting

in: Maurice Pedernana, Martin Schneider, Stefan Vogler (Hrsg.): Banks & Brands, Haupt Verlag, Bern/Stuttgart/Wien 2004, S. 281-301.
(mit Aline Müller, Eric Lütenegger)

Sponsoring zur Markenstärkung im Banking

in: Maurice Pedernana, Martin Schneider, Stefan Vogler (Hrsg.): Banks & Brands, Haupt Verlag, Bern 2004, S. 431-445.

Steuerung mit Indikatoren

in: Christoph Lengwiler, Stephan Käppeli (Hrsg.): Gemeindemanagement in Theorie und Praxis, Verlag Rüegger, Chur 2001, S. 107-132.

New Public Management am Beispiel der Gemeinde Pfäffikon ZH

in: Ch. Lengwiler, S. Käppeli (Hrsg.): Gemeindemanagement in Theorie und Praxis, Verlag Rüegger, Chur 2001, S. 85-106.

Beiträge in Zeitschriften und Tages-Zeitungen

Das UBS-Modell ist überzeugend

Neue Luzerner Zeitung, 8.04.2008.

Finanzkrise – Europa geht als Gewinner hervor

Neue Luzerner Zeitung, 18.03.2008.

Kaum Hoffnung auf bessere Sparzinsen

Tages Anzeiger, 12.03.2008.

Ist die CS aus dem Schneider?

Neue Luzerner Zeitung, 13.02.2008.

UBS – Es braucht eine neue Equipe

Neue Luzerner Zeitung; 15.02.2008.

Der Private Equity hat noch grosses Potenzial in der Schweiz

Venture Capital Magazin; Februar 2008: S. 3.

Millionenverlust bei der UBS - Geld der Sparer und Anleger ist sicher

Neue Luzerner Zeitung, 02.10.2007.

UBS – Sie wird die Risiken reduzieren

Der Bund; 02.10.2007.

Luzern, 29. Februar 2008
Seite 5/6
Publikationen Maurice Pedergnana

Jeder Manie folgt irgendwann Panik

Neue Luzerner Zeitung; 19.09.2007.

Retail Banking kann hochrentabel sein

Solutions-Kundenmagazin; April 2007, S.12-13.

Der Private Equity Markt Schweiz

Venture Capital Magazin; Februar 2007, S. 3.

Die Luft wird dünner ! 2005 – Ein Rekordjahr für Schweizer Banken

inkl. IFZ-Analyse der Jahresabschlüsse 2005

In: Banking Special 4/06, Swiss Equity magazin, S. 6-9 sowie 20-25.
(mit Daniel Piazza)

Der eigenständige Weg als Chance

in: Jubiläumszeitung Raiffeisen Rapperswil-Jona; 2006, S. 2.

Wege aus dem Kreditengpass

in: Schweizer Bank; Mai 2006, S.8-10.

Switzerland's stable growth

in: European Venture Capital magazine, 2006.

Beliebte Mezzanine Finance

in: Neue Zürcher Zeitung; 13.05.2003.

(mit Oliver Müller)

Warum Kantonalbanken? Zum Vorwurf, Impuls-Kredite verzerrten den Wettbewerb

in: Aargauer Zeitung, 9. August 2003, S. 2.

KMU Kreditfinanzierung im Wandel

in: Creditreform, Nr. 21/22, September 2003.

(mit Christoph Schacht)

Switzerland's stable growth

in: Venture Capital and Private Equity Yearbook 2002/03, Euromoney Yearbooks, London, July 2002.

Karriere im Wandel: Familie und Beruf

in: Persorama, 20 (1996), H. 1, S. 12-15

Luzern, 29. Februar 2008
Seite 6/6
Publikationen Maurice Pedernana

Nicht aufgeführt sind:

- Viele Publikationen, die älter als 10 Jahre sind (u.a. mit gesundheitsökonomischem Hintergrund)
- einige Artikel, die in den letzten 10 Jahren erschienen, aber nicht system.gesammelt worden sind
- Präsentationen auf wissenschaftlichen Veranstaltungen (Konferenzen / Tagungen)
- Studien im Auftrag von Banken (mit Geschäftsgeheimniserklärung)
- Radio- und TV-Beiträge (Podien, Interviews)
- Vorworte
- Herausgeber von Buchreihen (wie Branding Competence)
- Workshops
- Vorträge & Panel-Moderationen

Luzern / Zug, 6. April 2008