

Seite 1/1  
letztmals aktualisiert: 24.11.2008

## **Publikationen Simon Künzler**

### **Veröffentlichungen**

- 02.08 Web 2.0 in der Schweiz – Ergebnisse einer Online-Befragung
- 12.06 Streaming Video Ads - Bewegte Zukunft der Online-Werbung (Whitepaper)

### **Beiträge in Sammelbänden / Lexika**

- 04.08 Web 2.0 – schon mehr als ein Hype? In: Interaktives Marketing (Belz/Schögel)

### **Beiträge in Zeitschriften**

- 08.05 Der Nutzen des Suchmaschinenmarketings. In: Marketing&Kommunikation, Nr. 7/8-August
- 05.05 Online-Viral-Marketing–Quo vadis? In: Jahrbuch Marketing&Kommunikation.
- 02.08 Suchen und Finden im Web 2.0. In: HR Today Special 2/08 (S. 31-34)
- 07.08 Web 2.0. Partizipieren ist Zeitgeist. In: Media Trend Journal Nr. 06-2008 (S. 11-15)
- 11.08 Second Life ist doch tot, oder? In: Marketing&Kommunikation, Nr. 11/2008 (S. 30-32)

### **Vorträge und Workshops**

- 20.5.08 Orbit-iEX, Zürich: Referat “Second Life: Business-Opportunities in virtuellen Welten“
- 23.5.08 Orbit-iEX, Zürich: Referat „Abenteuer Blog-Marketing“
- 07.09.05 Crossmedia Symposium ‘05, Zürich: Referat: Case Study: Saab Perfect Drive Academy. Ein Crossmedia-Projekt von Saab und NZZ.
- 27.05.05 Orbit-iEX 2005, Basel: Referat „Das Internet als Response-Kanal“
- 05.02.04 iEX 2004, Zürich: Referat „Mehr Erfolg mit Dialogmarketing“, achte
- 04.02.03 iEX 2003 (Pre-Conference), Zürich: Referat „Viral-Marketing - das Internet als Absatzkanal“