

Medieninformation

Luzern, 21. Oktober 2011

Polternde Frauen erlösen gestresste Trauzeuginnen

Sie wissen, wie gepoltert wird. Die fünf Absolventinnen der Höheren Fachschule für Tourismus HFT überzeugten die Jury vollends mit ihrem Businessplan, Polterabende für Frauen von A bis Z zu organisieren. Platz zwei erreichte das Team mit dem Businessplan «aderhaldens söiliALPmalbun », auf Platz drei landete die «tours4schools GmbH».

«Ein überzeugender Businessplan, einfach, gradlinig und ohne grosses Risiko umsetzbar», so lautete das Urteil der Jury zum Businessplan «PolterPlanners GmbH». Insgesamt 14 Businesspläne hatten die diesjährigen Absolventinnen und Absolventen der Höheren Fachschule für Tourismus Luzern HFT während des Abschlussessemesters erstellt. In einer Vorauswahl wurden die drei interessantesten Arbeiten bestimmt, diese Teams traten an der Schlusspräsentation Mitte Oktober in einem Wettbewerb gegeneinander an. Die besten Noten erhielten die «polternden» Frauen Nadia Adlun (Luzern), Sandra Gisin (Brügg BE), Fabienne Joos (Sursee), Lucia Quilis (Luzern) und Sabrina Ott (Küssnacht LU). Ihre Geschäftsidee beinhaltet die Organisation von Polterabenden für Frauen. «In der Schweiz gibt es noch kein Unternehmen, das Polter-Events organisiert. Zwar sind da einige Websites, die Ideen oder einzelne Programmpunkte direkt anbieten. Den Abend von A bis Z organisieren zu lassen – das ist bis jetzt aber noch nicht möglich», sagt Nadia Adlun. Das Team hat vier verschiedene Packages kreiert, unter anderem die Aufnahme einer eigenen Single in einem Tonstudio, damit sich die Braut wie ein Superstar fühlen kann. Neben den abendfüllenden Angeboten können die Freundinnen der Braut sich aber auch für eine allgemeine Beratung oder Ideenfindungen an die «PolterPlanners GmbH» wenden. «Unsere Marktanalyse hat ergeben, dass das Angebot Zukunft hat. Die Leute sind überbeschäftigt, gestresst und deshalb froh, wenn eine aussenstehende Organisation die Planung eines so wichtigen Anlasses übernimmt», sagt Fabienne Joos. In einem ersten Schritt soll das Angebot nur auf Frauen ausgerichtet sein: «Da wir selbst schon einige Polterabende mitgemacht haben, wissen wir, wie Frauen poltern möchten», so die beiden.

Das Team erhielt den Baumeler-Tavolago-Preis 2011. Michael Mettler, CEO Baumeler Reisen und Samuel Vörös, CEO Tavolago AG überreichten den Scheck in der Höhe von 2'000 Franken, mit dem sie alljährlich an der Businessplanpräsentation der HFT die innovativste Idee auszeichnen. Das Frauenquintett prüft nun die Umsetzung des Businessplans.

Schweine auf dem Buchser Hausberg und Organisation von Klassenfahrten

Mit Alpentourismus und Klassenfahrten beschäftigten sich die zwei anderen Businesspläne. Das Team «aderhaldens söiliALPmalbun» verfehlte den ersten Platz nur knapp. Ihre Geschäftsidee beinhaltet die Gestaltung des Buchser Hausberges Malbun als Schweinealp mit Erlebnis und Genuss. Vorgeschlagen werden unter anderem die Einrichtung eines «Söili-Spielplatz» oder das Angebot von «Söili-Patenschaften». Ziel ist, vermehrt Touristen auf die Alp zu locken.

Das «tour4schools»-Team wiederum will sich als Reiseveranstalter auf Abschluss-, Matura- und Studienreisen spezialisieren, um Höhepunkte der Schulzeit kostengünstig und professionell zu organisieren.

Weitere Informationen: hslu.ch/hft

Die drei Businesspläne 2011

1. Platz

Siegerteam «PolterPlanners GmbH»

Nadia Adlun (Luzern), Sandra Gisin (Brügg BE), Fabienne Joos (Sursee), Lucia Quilis, (Luzern), Sabrina Ott (Küssnacht LU)

2. Platz

Team «aderhaldens söiliALPmalbun »

Claudia Rubin (Frutigen BE), Katja Sonderegger (Bern), Cornelia Streit (Toffen BE), Rahel Witschi (Jegenstorf BE), Matthias Maibach (Spiez BE)

3. Platz

Team «tours4schools»

Martina Mair (Zürich), Paul Buchs (Bern), Mario Werlen (Luzern), Fabian Wismer (Birmensdorf ZH)

Kontakt für Medienschaffende

Dr. René Zeier, Leiter Höhere Fachschule für Tourismus Luzern HFT
T +41 41 228 41 41, rene.zeier@hslu.ch

Bildnachweis: *Den diesjährigen Businessplan-Event der Höheren Fachschule für Tourismus HFT gewann das Frauenteam «PolterPlanners». Personen v.l.: René Zeier, Leiter Höhere Fachschule für Tourismus HFT, die Preissponsoren Samuel Vörös (CEO Tavolago) und Michael Mettler (CEO Baumeler) sowie die PolterPlanners Nadia Adlun, Lucia Quilis, Sandra Gisin, Sabrina Ott und Fabienne Joos. (Bild Hochschule Luzern)*