

Forschungsprojekte
Prof. Dr. Michael Boenigk

Zeitraum	Thema
11/2011 – 12/2012	Erfolgsgrundlagen von Kommunikationsdienstleistungen in der Zukunft: Herausforderungen – Anpassungsnotwendigkeiten – Entwicklungspotentiale, Finanzierung Förderagentur für Innovation des Bundes und drei Wirtschaftspartner.
02/2010 – 03/2012	Gestaltung und Wirkungen crossmedialer Kommunikation, Finanzierung Förderagentur für Innovation des Bundes und sechs Wirtschaftspartner.
01/2008 – 03/2009	Markenführung von Tourismusdestinationen, Finanzierung Hochschule Luzern.
10/2006 – 10/2007	Unternehmerische Nutzung von Großanlässen, Finanzierung Förderagentur für Innovation des Bundes und zwei Wirtschaftspartner.
04/2006 – 06/2008	Digitale Markenkommunikation, Finanzierung Förderagentur für Innovation des Bundes und drei Wirtschaftspartner.
11/2005 – 03/2007	Kommunikation in Schweizer KMU, Finanzierung Förderagentur für Innovation KTI des Bundes und drei Wirtschaftspartner.