

## Impressionen

Luzern, 9. Dezember 2009  
Seite 1/6

### Studienwoche Kommunikation & Marketing

Impressionen aus der Studienwoche November 2009:

Topsim Planspiel:



Entwicklung eines neuen Produktes im Marketing-Planspiel

Luzern, 9. Dezember 2009  
Seite 2/6  
Studienwoche Kommunikation & Marketing



Strategische Denkarbeit im Marketing-Planspiel



Planung der nächsten Schritte

Luzern, 9. Dezember 2009  
Seite 3/6  
Studienwoche Kommunikation & Marketing



Marketing-Planspiel



Apéro Studienwoche November 2009

Luzern, 9. Dezember 2009  
Seite 4/6  
Studienwoche Kommunikation & Marketing

Nestlé Alimentarium Vevey:



Aussenansicht Nestlé Alimentarium Vevey



Die Studierenden als Forschende im Labor des Nestlé Alimentariums in Vevey

Luzern, 9. Dezember 2009  
Seite 5/6  
Studienwoche Kommunikation & Marketing



Historische Email-Schilder von bekannten Nestlé-Marken

Preisverleihung Studienwoche November 2009:



Luzern, 9. Dezember 2009  
Seite 6/6  
Studienwoche Kommunikation & Marketing

