

## **Schwerpunkte Wirtschaftssprachen**

### **1. Wirtschaftssprachen Englisch und Französisch**

Spezifische kommunikative Probleme, die sich in wirtschaftlichen Kontexten stellen, werden im Fachbereich Wirtschaftssprachen analysiert und zielgruppengerecht gelöst.

### **2. Interkulturelle Kommunikation**

Die wachsende internationale Vernetzung von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik führt zu vermehrten Kontakten in der Gesellschaft, die über die ethnischen und nationalen Grenzen hinausgehen. Kommunikationsprobleme, die durch das Zusammentreffen von Verhaltensweisen und Denkmustern von unterschiedlichen, einander fremden Kulturen entstehen, müssen sensibel und kontextadäquat angegangen werden. Der Fachbereich Wirtschaftssprachen bearbeitet Themenstellungen in diesem Bereich und bietet praktische Hilfestellungen.

### **3. Moderieren, Präsentieren und Verhandeln im globalen Umfeld**

Professionalisierte Kommunikationskompetenz im globalen Wirtschaftsumfeld geht über reine Sprachbeherrschung hinaus. Ein- und mehrseitige kommunikative Interaktionen müssen rhetorisch glaubwürdig transportiert werden. Wir analysieren spezifische Fragestellungen, machen zielgruppengerechte Verbesserungsvorschläge und bieten Trainings für anspruchsvolle kommunikative Interaktionen.

### **4. Schreiben im globalen Kontext**

Qualitätsansprüche an Schriftlichkeit im globalisierten Umfeld sind hoch, die an die Autorschaft gestellten Forderungen entsprechend anspruchsvoll. Interpretationskompetenz und/oder Beauftragungs- und Autorisierungskompetenz für verschiedene Textsorten verlangen eine hohe passive Sprachkompetenz, für die wir entsprechende Lehr-/Lernsequenzen anbieten (Textstrukturen, -analyse und -bewertung, etc.). Aktive Schreibkompetenz trainieren wir in den Bereichen Internetkommunikation (Mail, Internetauftritte, etc.) und professionalisierte Korrespondenz (Rundschreiben, Inserate, Bewerbungen, etc.).

### **5. Marketing, Corporate Culture und Corporate Language**

Internationale, unternehmensspezifische Kommunikationsformen in den Bereichen Marketing, Unternehmenskultur und -sprache werden zunehmend akzentuiert. Wir gehen den Trends nach und bieten Hilfestellungen im Umgang mit verschiedenen kommunikativen Anspruchsgruppen.

Nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf. Wir geben Ihnen gerne weitere Auskünfte.

Kontakt: Richard Abplanalp, Telefon +41 +41 228 42 23