

Ökonomie
Ökologie
Gesellschaft

Orientierung an Dimensionen der Nachhaltigkeit

Betrachtungsperspektiven von
Tourismus und
nachhaltige Entwicklung

Klimawandel, Energie
Raumentwicklung
Mobilität
Gesundheit
Kultur
Partizipation
Ressourcen (z.B. Wasser)

Orientierung an Themen

Destination
Organisation/Betrieb
Angebot/Leistung

Orientierung an Systemebenen

Orientierung am Managementprozess

Analyse
Ziele/Strategie
Massnahmen
Evaluation