

Processing Interactive Online News

How the Audience deals with Linear and Hypertext News Items

Christoph Klimmt

Elisa Hofmann

Department of Communication

Johannes Gutenberg University of Mainz

Background

- ▶ The internet audience displays substantial and sustainable attendance to ‚Online-Newspapers‘: Daily news is key content of the internet
- ▶ Example: Spiegel Online (Germany) reported 694 million page impressions in February 2010
- ▶ With much news consumption occurring online, the specific presentation features of online news become relevant to news effects research
- ▶ → Interactivity in text presentation as main difference from print news

Research Problem

- ▶ Online news texts can either occur in a ‚print simulation‘ fashion or in an interactive ‚hypertext‘ mode
- ▶ Interactive text presentation allows users to navigate between sections and compose their individual news item from the ‚information buffet‘ offered by the author ...
- ▶ ...whereas linear text presentation (more or less) forces readers to stay with the text structure pre-defined by the author

Research Problem

- ▶ How does Interactivity (on versus off) affect reading behavior, comprehension of news content, and reading satisfaction?
- ▶ Arguments pro Interactivity
 - ▶ Personalized news items should enable better/optimal fit between news content and available reader knowledge -> maximum comprehension and learning effect (Schnotz, 1994)
 - ▶ Opportunity to choose should increase reading satisfaction (leaving out less interesting text elements, focusing on what’s really interesting)

Research Problem

- ▶ Arguments pro Linearity
 - ▶ Limited capacity: „Having to decide“ imposes cognitive load on users → hypertext navigation consumes cognitive resources and may thus undermine comprehension (e.g., Schweiger, 2002)
 - ▶ Perceived text difficulty: „Having to decide“ may increase perceived effort to master the text and thus result in less reading satisfaction

Research Design

- ▶ Testing user responses to interactive versus linear online news presentation
- ▶ Platform: Mock-up Online News Site („to be pre-tested“ by participants)
- ▶ Stimulus: 857 word news item on German health care reform, divided into five sections (each labelled with a headline)
- ▶ Manipulation: Linear sequence of sections („click forward“ only) versus option to freely navigate at the end of each section
- ▶ Control group with completely different news text
- ▶ Online implementation, N=176, mean Age ≈ 30 years (recruiting via personal networks, no invitations to communication students)
- ▶ Google Analytics used for observation of navigation behavior
- ▶ Knowledge test on healthcare reform issues measured comprehension/information gain (true/false items plus multiple choice items, overall number: 14, computation of two indices: fact knowledge and structure knowledge)
- ▶ Nine self-report items on diverse facets of reading satisfaction

Freitag, 13. Februar 2009
 Hilfe | RSS | Mobil | Über uns | Wetter

Sind sie fertig mit dem Lesen des Artikels und möchten Nachrichten-Netz verlassen?
 Hier geht es zu den Fragen.

Nachrichten-Netz.de

Home | Politik | Wirtschaft | Kultur | Sport | Gesellschaft | Vermischtes | Wissen | Auto | Computer | Reise

Drucken | Versenden | Kontakt

Was hat die Reform gebracht?
Operation Gesundheitsfonds

Organisation des Fonds: Alles Wichtige im Überblick
 Neuerungen: Was ändert sich konkret für die Versicherten?
 Kritik: Experten warnen vor Problemen
 Gesundheitsfonds international: Das neue deutsche System ist kein Einzelfall

Organisation des Fonds: Alles Wichtige im Überblick

Anfang des Jahres war es soweit, die kontrovers diskutierte Gesundheitsreform trat in Kraft. Im Kernstück ist der Gesundheitsfonds: Ein staatlicher Topf, in den alle Krankenkassenbeiträge einfließen, bevor sie nach einem komplizierten System an die Krankenkassen verteilt werden. **Zentrale Neuerung des Gesundheitsfonds: Alle versich-**

Bereits seitdem 1993 die Möglichkeit des Kassenwechsels eröffnet wurde, erhalten Kassen mit vielen betagten, kranken Versicherten Geld von Kassen mit vielen jungen und gesunden Mitgliedern. Ziel des reformierten, an Krankheiten orientierten Ausgleichs ist, diese Verteilung zu optimieren. Krankenkassen sollen nicht allein wegen ihrer Mitgliederstruktur ökonomische Nachteile haben. Kommt eine Versicherung mit dem vom Gesundheitsfonds zugeteilten Geld nicht aus, kann sie bei ihren Mitgliedern einen Zusatzbeitrag erheben. Dieser beträgt bis zu 8 Euro pro Monat ohne Einkommensprüfung, bei höheren Sätzen gilt eine Beschränkung auf 1 % der beitragspflichtigen Einnahmen der Mitglieder. Diese Zusatzprämie muss von Mitgliedern alleine getragen werden, das heißt, dass etwa Arbeitgeber, Rentenversicherungsträger oder andere Sozialleistungsträger sich hieran nicht beteiligen.

Eine Krankenkasse, die gut wirtschaftet und Geld übrig hat, kann ihren versicherten auch einen Abschlag zurückzahlen. Allerdings wird sie in der Praxis davon laufen, zukünftig weniger Geld aus dem Gesundheitsfonds zugeteilt zu bekommen.

zurück zur Startseite

Lesen Sie weiter 1 | 2 | 3 | 4

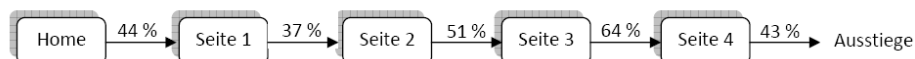
Sarah Chang: Virtuose Stargeliebin begeistert.
 Hessens Ministerpräsident: Roland Koch ganz privat

Anzeige

Placement24
 my career manager
 Top-Jobs kostenfrei
 und passend zu Ihrem

Results

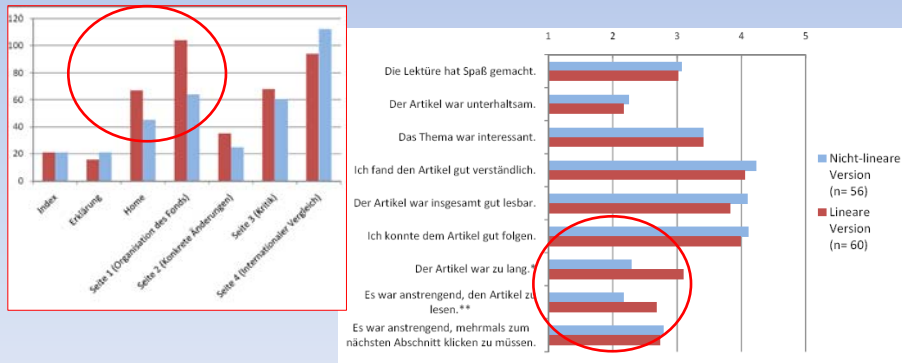
- ▶ Participants in the interactive condition make only limited use of free navigation option



- ▶ No impact of text interactivity on fact knowledge or structure knowledge – both groups display very similar knowledge gains compared to control group

Results

- ▶ Time spent on section sites and reading satisfaction measures suggest impact of interactivity on processing mode



Discussion

- ▶ No general impact of text interactivity on online news comprehension and reading satisfaction
- ▶ ...partially because users seem to be reluctant to exploit text interactivity (→ continuation of print reading habits?)
- ▶ Reading time and satisfaction measures suggest more thorough reading in linear mode and rather a ‚browsing‘ style in interactivity mode
- ▶ Towards a dual process model of interactive text consumption: Linearity = more effort on in-depth content processing; interactivity = information skimming with less inclination to get all the details
- ▶ Motivation/Interest in topic of news item may moderate preferred type of text presentation: User profiles can serve to determine ‚optimal‘ presentation mode

Thank you.

Christoph Klimmt

Elisa Hofmann

Contact: klimmt@uni-mainz.de