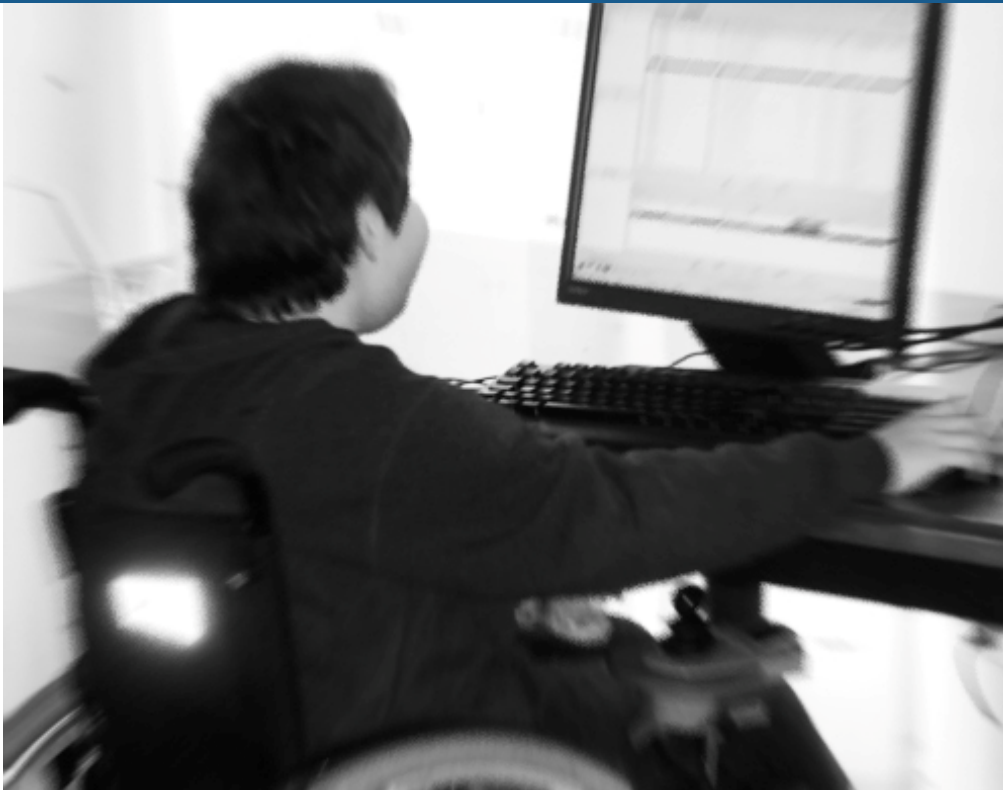


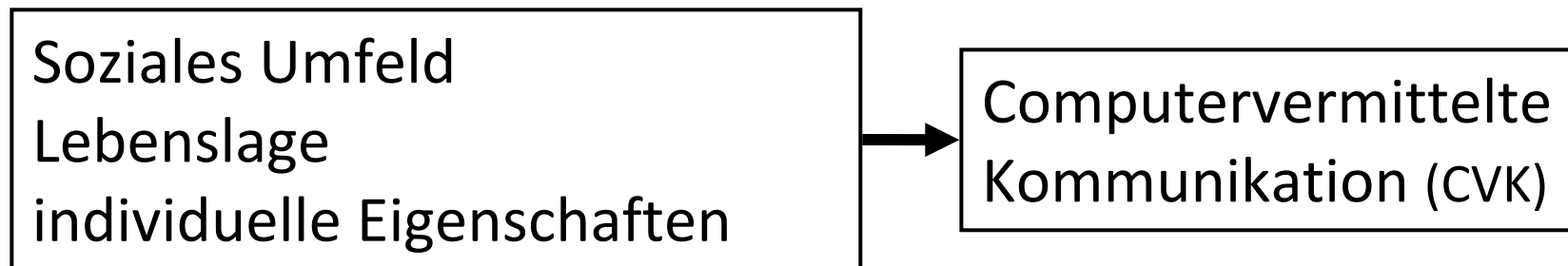
Soziale Integration durch computervermittelte Kommunikation



Untersuchung von
Menschen mit einer
Körperbehinderung

Jessica Allemann
Universität Fribourg
Departement für Medien- und
Kommunikationswissenschaft

Problemstellung



Fokus: InternetnutzerInnen mit
(mobilitätseinschränkender) Körperbehinderung

Ausgangspunkt: Geringere soziale Integration aufgrund
physischer und sozialer Barrieren; Attraktivität des
Internets durch (technische) Verminderung dieser
Barrieren

Forschungsstand

- Soziale Integration → Internetnutzung
 - ^ Sozial-interaktiv vs. Informational-zielgerichtet
 - ^ Psychosoziale Befindlichkeit

- CVK durch Menschen mit Behinderung
 - ^ Anonymität, Absenz von Hinweisen auf Körperlichkeit
 - ^ Offline- vs. Online-Kontakte

Theorie

■ Nutzenansatz

- ^ Behinderung + physische / soziale Barrieren
→ einfacherer Zugang zu CVK statt F2FK?

Untersuchungsfragen

- Nutzungsintensitäten Internet und CVK
- Verhältnis Online-Kontakte und Offline-Kontakte
- CVK und die funktionalen Alternativen
- Zusammenhang soziale Integration und CVK-Nutzung
- Rolle der Mobilitätseinschränkung durch Rollstuhl
- Vergleich CVK-Nutzung nichtkörperbehinderter User

Untersuchungskonzeption

- Methode
- Grundgesamtheit und Stichprobe
- Technische Durchführung

Online-Fragebogen

■ Inhalte

- ^ Nutzungsverhalten (Internet, CVK)
- ^ Wahrgenommene Funktionen von CVK
- ^ CVK im Vergleich zu Telefon und F2F-Kontakt
- ^ soziale Integration
- ^ Sozialstatistik (inkl. Behinderung)

■ Durchführung

■ Daten

Teilnehmerstruktur

■ Alter

Altersklassen	N	%
15 bis 24 Jahre	44	18.0
25 bis 34 Jahre	34	13.9
35 bis 44 Jahre	49	20.1
45 bis 54 Jahre	65	26.6
55 bis 64 Jahre	38	15.6
65 bis 74 Jahre	10	4.1
75+ Jahre	4	1.6
Total	244	100.0

■ Geschlecht

Körperbehinderung

Behinderung	N	%
Multiple Sklerose	49	20.2
Myopathien	102	42.7
Cerebralpareesen	14	5.8
Plegien	20	7.9
anderes	21	8.7
Keine Antwort	38	15.7
Total	244	100.0

Mobilität

Soziale Integration / Internetnutzung

■ Soziale Integration

Soziale Integration	N	%
sehr gering 1.00-2.00	5	2.0
eher gering 2.01-3.00	33	13.5
eher hoch 3.01-4.00	108	44.3
sehr hoch 4.01-5.00	71	29.1
k. A.	27	11.1
Total	244	100.0

■ Nutzungshäufigkeit

Nutzungsdauer

Dauer / Woche	N	%
< 1 Std.	8	3.3
1-5 Std.	66	27.0
6-10 Std.	41	16.8
11-15 Std.	25	10.2
16-20 Std.	21	8.6
21-25 Std.	18	7.4
> 25 Std.	65	26.6
Total	244	100.0

Nutzungszwecke

CVK-Nutzungsmotive

- *Ich tausche mich im Internet mit anderen aus...*
 1. Information
...um mich zu informieren.
 2. soziale Integration
...um mich weniger einsam zu fühlen.
 3. Unterhaltung
...um die Zeit zu vertreiben.
 4. persönliche Identität
...um mich selber besser kennen zu lernen.
 5. instrumentelle Motive
...um Probleme zu lösen.

F2F-Kontakte / Telefon / CVK

- *Mit dieser Kommunikationsform kann ich soziale Kontakte finden und pflegen, die ich sonst nicht haben könnte.*

	F2F in %	Tel in %	CVK in %
Trifft (eher) nicht zu	19.3	23.4	14.8
Trifft manchmal zu	21.3	27.9	22.1
Trifft (eher) zu	50.0	37.7	54.1
k. A.	9.4	11.1	9.0

N=244

Soziale Integration und CVK

■ Nutzungsmotive

- ^ Motive der sozialen Integration
- ^ Motive der Unterhaltung

Mobilität und CVK

■ Internetnutzung

- ^ Nutzungsdauer
- ^ Anzahl Nutzungszwecke

■ CVK-Nutzungsmotive

- ^ Motive der sozialen Integration

■ Wahrnehmung der funktionalen Alternativen

- ^ Häufigkeit F2F-Kontakte
- ^ Beziehungen durch Telefon-Kontakte
- ^ Beziehungen durch Internet-Kontakte

Fazit

- Mobilitätseinschränkung vs. Soziale Integration → CVK
- andere Konzepte von sozialer Integration überprüfen
- Mobilität weiter ausarbeiten und ihre Rolle ermitteln
- heterogenere Stichprobe
 - ^ bzgl. Onlinepräsenz, Behinderung, Nutzungsintensität
- «repräsentative» Stichprobe
 - ^ bzgl. Alter, Geschlecht, Behinderung
- Auswirkung aussergewöhnlicher Lebensumstände auf Nutzung und Wahrnehmung von Medien

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Literaturauszug

Internetnutzung; CVK-Nutzung

Döring, Nicola (2003); **Flanagin**, Andrew J. / Metzger, Miriam J. (2001); **Gross**, Elisheva F. / Juvonen, Jaana / Gable, Shelly L. (2002); Höflich, Joachim R. (2003); **Kimpeler**, Simone / Schweiger, Wolfgang (2007); **Köhler**, Thomas (2003); **Papacharissi**, Zizi / Rubin, Alan M. (2000); **Schönhagen**, Philomen (2004); **Schweiger**, Wolfgang (2007); **Stefanone**, Michael. A. / Chyng-Yang, Jang (2007); **Welker**, Martin (2002)

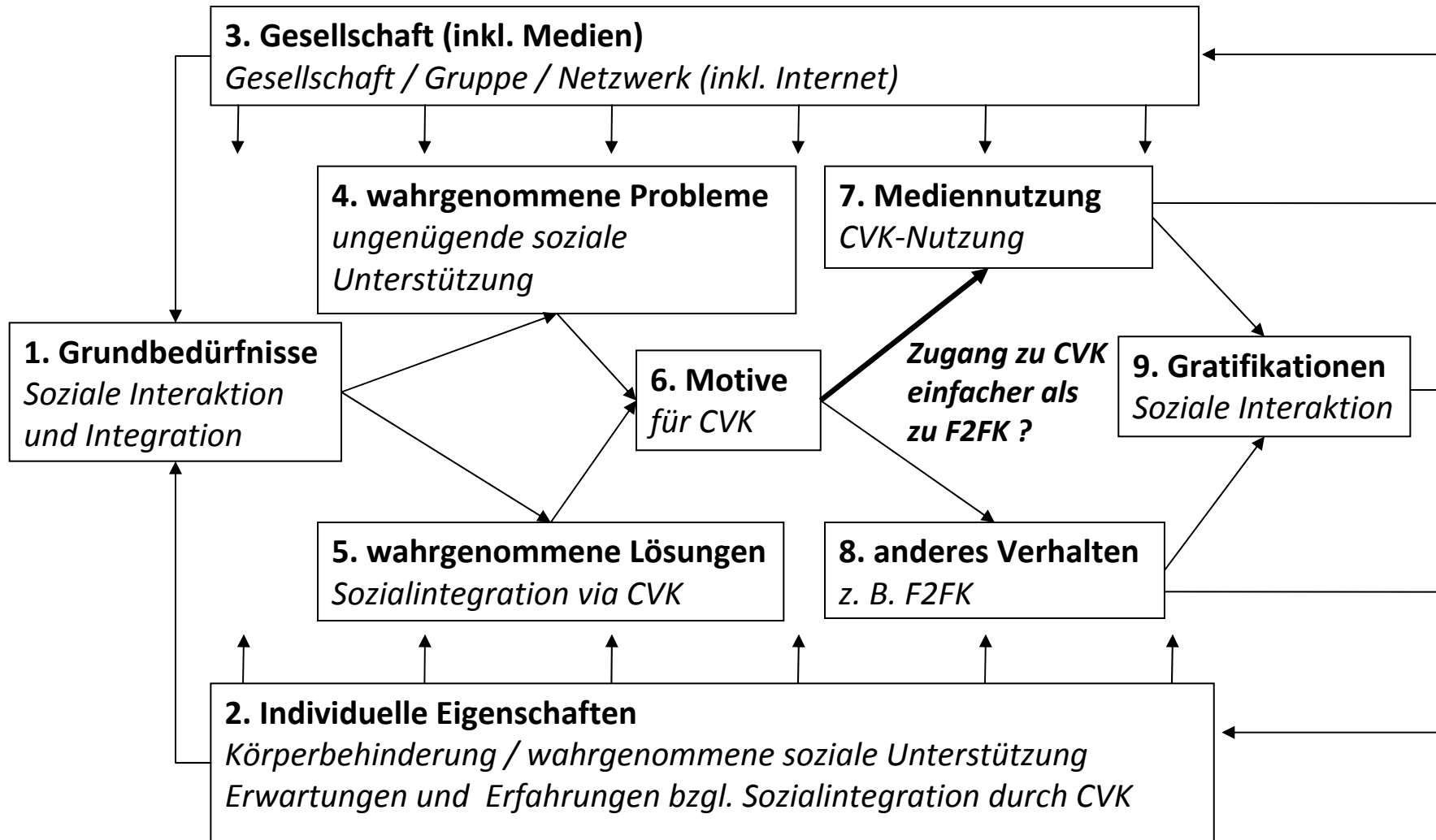
Soziale Integration

Fydrich, Thomas / Sommer, Gert / Brähler, Elmar (2007); **Knoll**, Nina / Kienle, Rolf (2007)

Behinderung; Behinderung und Internet

Bowker, Natilene / Tuffin, Keith (2003); **Gold**, Jennifer A. (1997); **Graumann**, Sigrid (2006); **Gredig**, Daniel et al. (2005); **Bowker**, Natilene / Tuffin, Keith (2003); **Leyendecker**, Christoph (2000); **Tröster**, Heinrich (1988); **Zwicky**, Heinrich (2003)

Zusatz: Modell zur Fragestellung



nach Rosengren 1974

Zusatz: Theorien

■ Medienwahlmodelle

- ^ Barrierefreier Zugang zu Medien beeinflussen Medienwahl körperbehinderter Internetnutzerinnen und Internetnutzer

■ Filtermodell

- ^ Visuelle Anonymität ermöglicht stressfreiere Kommunikation für behinderte User, fernab von sozialer Stigmatisierung

■ Stimulation und Imagination

- ^ Menschen mit einer Behinderung können ihre Identität unabhängig von ihrer Behinderung darstellen und ausleben

Tab. Geschlecht / Mobilität

■ Geschlecht

	N	%
weiblich	110	45.1
männlich	134	54.9
Total	244	100.0

Rollstuhlabhängigkeit

	N	%
Ja	145	59.4
Nein	99	40.6
Total	244	100.0

Tab. Nutzungsdauer BfS

- Soziale Integration im Vergleich mit externen Studien

	Untersuchungs- gruppe in %	BfS-Erhebung* in %
< 1 Std.	3.3	22.0
1-5 Std.	27.0	45.0
6-10 Std.	16.8	16.0
11-15 Std.	10.2	6.0
> 15 Std.	42.6	11.0
Total	100.0	100.0

*Froidevaux / Täube 2007.

Tab. Internetnutzungshäufigkeit

- *Was schätzen Sie: Wie viele Stunden pro Woche haben Sie im letzten Monat das Internet genutzt?*

Nutzungshäufigkeit	N	%
Mind. 1 Mal im Tag	220	90.2
1 Mal in der Woche	22	9.0
1 Mal im Monat	2	0.8
selten	0	0.0
Total	244	100

Tab. Internetnutzungszwecke

- *Für welche privaten Zwecke nutzen Sie das Internet (während des letzten Monats)?*

	Unters. in %	BfS* in %
Unterricht / Ausbildung	28	36
Spielen / Musik-, Game-Downloads	30	19
Web-Radio / Web-Fernsehen	35	13
Gesundheitsbezogene Angebote	42	20
Informationsdienste (wie Zeitungen, Zeitschriften)	60	36
Kauf von Waren und Dienstleistungen	68	36
Mit anderen Menschen kommunizieren	97	90
Informationssuche über Waren/Dienstleistungen	81	73

*Froidevaux / Täube 2007.

Tab. CVK-Nutzungsmotive

■ CVK Nutzungsmotive nach Bedürfnisgruppen

	MW	StA	N	k. A.	Total
Information	3.29	0.974	198	46	244
Soziale Integration	2.78	1.031	194	50	244
Unterhaltung	2.55	1.095	201	43	244
Persönliche Identität	2.48	1.095	204	40	244
Instrumentelle Motive	2.29	0.746	188	56	244

1 = trifft nicht zu; 2 = trifft eher nicht zu; 3 = trifft manchmal zu;

4 = trifft eher zu; 5 = trifft genau zu;

MW = Mittelwert; StA = Standardabweichung; k. A. = keine Antwort

Tab. CVK-Dienste

- *Für welche privaten Zwecke nutzen Sie das Internet (während des letzten Monats)?*

	N	%
E-Mail	237	97.1
Öffentliche Chatroom	31	12.7
Instant Messengers	74	30.3
Privatnachrichten in Internetcommunities	33	13.5
Öffentliche Nachrichten auf Internetforen	81	33.2
Nachrichten / Kommentare auf Weblogs	32	13.1
Nachrichten in virtuellen Welten	7	2.9
Internettelefonie (nachcodiert)	12	4.9

Tab. CVK-Nutzungsmotive

■ CVK Nutzungsmotive nach Bedürfnisgruppen

	MW	StA	N	k. A.	Total
Information	3.29	0.974	198	46	244
Soziale Integration	2.78	1.031	194	50	244
Unterhaltung	2.55	1.095	201	43	244
Persönliche Identität	2.48	1.095	204	40	244
Instrumentelle Motive	2.29	0.746	188	56	244

1 = trifft nicht zu; 2 = trifft eher nicht zu; 3 = trifft manchmal zu;

4 = trifft eher zu; 5 = trifft genau zu;

MW = Mittelwert; StA = Standardabweichung; k. A. = keine Antwort

Tab. F2F- vs. Internet-Kontakte

- Verhältnis F2F-Kontakte und Internet-Kontakte

	N	%
Internet-Kontakt >> F2F-Kontakt	1	0.4
Internet-Kontakt > F2F-Kontakt	20	8.2
Internet-Kontakt = F2F-Kontakt	17	7.0
Internet-Kontakt < F2F-Kontakt	112	45.9
Internet-Kontakt << F2F-Kontakt	44	18.0
k. A.	50	20.5
Total	244	100

Mittelwert: .92; Standardabweichung: .878

Tab. Korrelationen sl – Motive

	Soziale Integration	N	z	τ_c
Motive der sozialen Integration	eher geringe soziale Integration	83	-2.614	-.226 **
	eher hohe soziale Integration	94		
	k. A.	67		
	Total	244		
Motive der Unterhaltung	eher geringe soziale Integration	88	-2.607	-.220**
	eher hohe soziale Integration	98		
	k. A.	58		
	Total	244		

Fehlende Werte für Berechnung ausgeschlossen.

z: Mann-Whitney-U-Test

Signifikanzniveau (2-seitig) ** $p < .01$

Tab. Korrelation sl – F2F-Kontakt

	Soziale Integration	N	z	τ_c
Nutzung F2F-Kontakte für persönlichen Austausch	eher geringe soziale Integration	96	-2.783	-.209 **
	eher hohe soziale Integration	113		
	k. A.	35		
	Total	244		

Fehlende Werte für Berechnung ausgeschlossen.

z: Mann-Whitney-U-Test

Signifikanzniveau (2-seitig) ** $p < .01$

Zusatz: Mobilität und CVK

■ Internetnutzung

- ^ Nutzungsdauer ($\tau_c = .173^*$)
- ^ Anzahl Nutzungszwecke ($\tau_c = .200^{**}$)

■ CVK-Nutzungsmotive

- ^ Motive der sozialen Integration ($\tau_c = .241^{**}$)

■ Wahrnehmung der funktionalen Alternativen

- ^ Häufigkeit F2F-Kontakte ($\tau_c = -.209^{**}$)
- ^ Beziehungen durch Telefon-Kontakte ($\tau_c = -.148^*$)
- ^ Beziehungen durch Internet-Kontakte ($\tau_c = .148^*$)

Signifikanzniveaux (2-seitig): $^{**}p < .01$; $^*p < .05$

Unterstützung durch

- **Access-for-all-Blog**, <http://access4all.ch>
- **avanti donne**, www.avantidonne.ch
- **Uniability**, www.bfwonline.de/uniability
- **Mathilde Escher Heim**, www.meh.ch
- **Fachstelle Assistenz Schweiz**, www.fassis.net
- **Handicap-gr.ch**, www.handicap-gr.ch
- **Mobinet**, www.mobinet.ch
- **MSForum.ch**, www.msforum.ch
- **Procap**, www.procap.ch
- **Proinfirmis**, www.proinfirmis.ch
- **Schweizer Paraplegiker-Vereinigung**, www.spv.ch
- **Schweizerische Gesellschaft für Muskelkranke SGMK**, www.muskelkrank.ch
- **Schweizerische Multiple Sklerose Gesellschaft**, www.multisklerose.ch
- **Schweizerische Vereinigung der Gelähmten SVG**, www.aspr-svg.ch
- **Stiftung MyHandicap**, www.myhandicap.ch
- **Zentrum für selbstbestimmtes Leben**, www.zslschweiz.ch
- Vorlage für **Titelbild** dieser Präsentation: Kurt Steiner