

Netzwerk-Veranstaltung

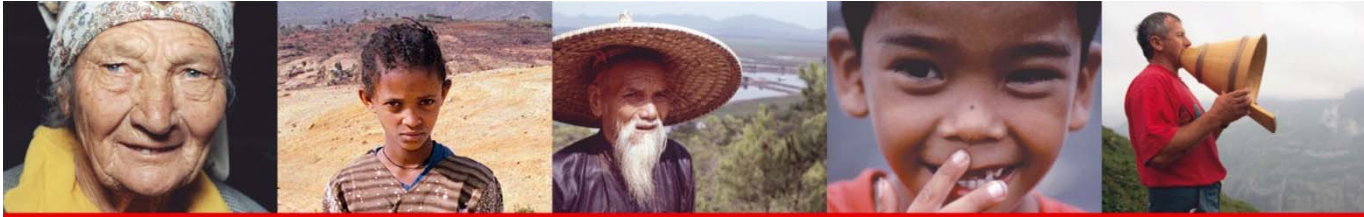
Impulse für neue Partnerschaften

27. Oktober 2010

Powerpoint Präsentation

**Partnerschaften mit Unternehmen
als neuer Weg?**

Dr. Odilo Noti
Geschäftsleitung Caritas Schweiz



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

Wir helfen Menschen.

Partnerschaften mit Unternehmen als neuer Weg?

**Netzwerk-Veranstaltung, Hochschule
Luzern – Soziale Arbeit**

Odilo Noti, Caritas Schweiz



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

Wir helfen Menschen.

Mögliche Formen der Partnerschaft

▶ Corporate Cizenship:

- ▶ Firmen verstehen sich als gute „**Unternehmensbürger**“,
- ▶ die Kompetenzen und Ressourcen ins gesellschaftliche Umfeld bringen
- ▶ und dieses Engagement als Bestandteil ihrer Unternehmensstrategie begreifen



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

Wir helfen Menschen.

Mögliche Formen der Partnerschaft

- ▶ Häufiges Synonym ist **Corporate Social Responsibility**. Nach EU-Definition:
 - ▶ Soziale und ökologische Selbstverpflichtung von Unternehmen für ihre gesamte Unternehmens-tätigkeit
 - ▶ Chancengleichheit, Antidiskriminierung, soziale Arbeitsorganisation, Einsatz für Menschenrechte als Bestandteil der Unternehmensphilosophie



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

Wir helfen Menschen.

Mögliche Formen der Partnerschaft

- ▶ Heute auch: **Corporate Engagement.**
Umfassende Umschreibung für
 - ▶ Vergabe von Sach- und Geldspenden (Corporate-Giving-Projekte)
 - ▶ Vergabe von Zeitspenden (Corporate Volunteering-Projekte)



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

Wir helfen Menschen.

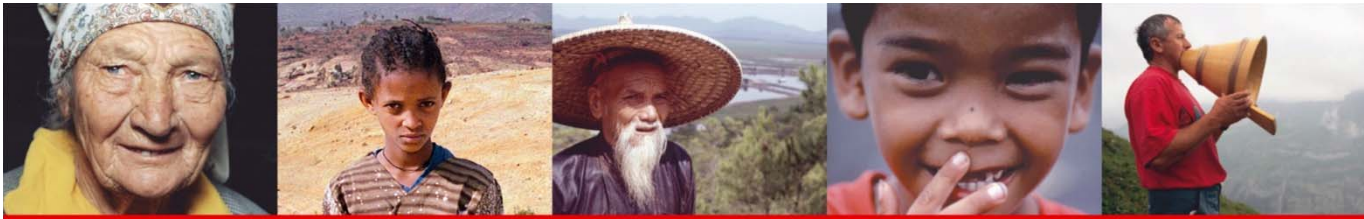
Aspekte der Partnerschaft

- ▶ In der Partnerschaft zwischen NPO's und Unternehmen sind die knappen Ressourcen **Geld, Zeit und Aufmerksamkeit** zentral
- ▶ Image, Akzeptanz und Umsatz eines Unternehmens sollen gesteigert werden – gleichzeitig soll eine NPO in einem **gemeinsamen Zweck** unterstützt werden.



Aspekte der Partnerschaft

- ▶ Geld ist ein möglicher, aber nicht der einzige bzw. wichtigste Aspekt
- ▶ Unternehmen haben das Potenzial, eigene Kompetenzen und Lösungen anzubieten
- ▶ NPO's haben keinen Alleinanspruch auf Lösungskompetenz
- ▶ = Kooperation / Partnerschaft



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

Wir helfen Menschen.

Plan B

**Ein konkretes Kooperationsprojekt
zwischen der Aduno-Gruppe und
Caritas (Pro Juventute)**



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

Wir helfen Menschen.

Die Partner der Kooperation

▶ Aduno-Gruppe

- ▶ Träger: Coop-Bank, Migros-Bank, Raiffeisen, Kantonalbanken
- ▶ Bietet alle Dienstleistung des bargeldlosen Zahlens an
- ▶ Privatkredit- und Leasing-Geschäft

▶ Caritas führt schweizweit rund 9000 Schuldenberatungen durch



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

Wir helfen Menschen.

Gegenstand der Kooperation

- ▶ **Plan B** – weil sich das Leben nicht immer an unsere Pläne hält
 - ▶ Probleme im Umgang mit Geld und Konsum lösen
 - ▶ durch Beratung, Direkthilfe und Prävention
 - ▶ Verantwortung von Caritas: Konzeption, und Durchführung einzelner Massnahmen
 - ▶ Aduno-Gruppe: Management und Finanzierung des Gesamtprojekts



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

Wir helfen Menschen.

Caritas-Projekte

- ▶ **Kursangebote** für Erwachsene zum Thema „Schulden vermeiden – Umgang mit Schulden“
 - ▶ Mit Partnern aus dem Caritas-Netz und anderen Organisationen
- ▶ Ein **Webportal** zum Thema Schulden, inkl. Email-Beratung
- ▶ **0800-Hotline**
- ▶ Ausbau **Budget- und Schuldenberatung**₀



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

Wir helfen Menschen.

Verständigung im Projekt

- ▶ Caritas und Aduno verfolgen als Organisationen/Unternehmen **unterschiedliche Zielsetzungen**
- ▶ Im Rahmen des Projekts ein **gemeinsamer Wille**: Situation von Menschen mit Schulden verbessern
 - ▶ durch Prävention und Beratung
 - ▶ durch Selbstverpflichtung der Finanzdienstleister



Meilensteine in der Kooperation

- ▶ 7. Januar 2009: **Erstkontakt** per Email durch den CEO von Aduno
- ▶ 29. Januar erstes Treffen
- ▶ März/April **Ausarbeitung** des Projekts
- ▶ Ende Mai: Projekt wird ausgezeichnet
- ▶ Juni: Unterstützungsbescheinigung
- ▶ November 2009: **mehrjährige Kooperationsvereinbarung**



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

Wir helfen Menschen.

Erste Erfahrungen aus dem Projekt

- ▶ CSR-Projekte sind etwas Besonderes
 - ▶ Frühzeitige **Chancen-/Risiko-Analyse**
- ▶ CSR-Projekte sind nicht ausschliesslich Fundraising-Projekte
 - ▶ **Längerfristige Zusammenarbeit**, Laufzeit ist ebenso wichtig wie die jährlich gesprochene Summe



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

Wir helfen Menschen.

Erste Erfahrungen aus dem Projekt

- ▶ Verhandlungen in CSR-Projekte sind nach Sondierungsphase **Chef-Sache**
 - ▶ Management der Firma muss im Vorhaben unterstützt werden (interne Widerstände)
- ▶ Verhandlungen auf **gleicher Augenhöhe**
 - ▶ Vertragsparteien spielen unterschiedliche Rolle
 - ▶ Gegenseitiges Nehmen und Geben



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

Wir helfen Menschen.

Erste Erfahrungen aus dem Projekt

- ▶ CSR-Projekte dürfen **nicht** mit Spendenmitteln **subventioniert** werden.
 - ▶ Das Budget muss zu Vollkosten gerechnet werden
- ▶ CSR-Projekte brauchen in der ersten Phase **Tempo**
 - ▶ Task force bilden, die Projektskizze erstellt
 - ▶ Handlungs- und Entscheidungsfähigkeit ist wichtig



Erste Erfahrungen aus dem Projekt

- ▶ CSR-Projekte sind Gemeinschaftsprojekte
 - ▶ Unternehmen möglichst gut ins Projekt einbinden
- ▶ CSR-Projekte sind auch **Profilierungsprojekte** charismatischer Führungsfiguren
 - ▶ Von der Euphorie des Anfangs zu „normalen Grössenordnungen“
- ▶ **Kommunikation** erst, wenn vertraglich geregelt



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

Wir helfen Menschen.

Schluss

„Je mehr Firmen als gute Unternehmensbürger Corporate Citizenship gestalten und selbstverständlich leben, desto mehr nimmt ihre soziale Verantwortung zu, und desto weniger können und werden sie sich später dieser Verantwortung entziehen.“

Fundraising-Akademie Deutschland