

Luzern, 23. April 2008

Schwerpunkte Tourismus

Destinationsmanagement

Das Destinationsmanagement behandelt das planmässige und professionelle Bewirtschaften einer räumlich abgrenzbaren und vernetzten touristischen Angebotseinheit mit seinen unzähligen Angebotselementen und Unternehmungen. Dabei wird das Angebot erfasst, analysiert, strukturiert, koordiniert, gestaltet, entwickelt und letztendlich verkauft. Dies immer unter der Berücksichtigung der Ziele und Strategien, der aktuellen Markt- und Wettbewerbssituation, der Gästebedürfnisse, der Trends, der bestehenden Anbieter, der vorhandenen und zukünftigen Potentiale und im Sinne einer längerfristigen Entwicklung und Existenz der Destination.

Events- und Erlebnisinszenierung

Die zunehmende Erlebnisorientierung ist ein wichtiger Angebots- und Nachfragetrend in der heutigen Gesellschaft. Die Erfolge künstlicher (z.B. der Themen- und Freizeitparks, Urban Entertainment Center) und gewachsener Erlebniswelten (z.B. Destinationen, Seilbahnen) spiegeln diese Entwicklung anschaulich wider. Die Inszenierung von Produkten sowie Dienstleistungen und die damit verbundene Vermittlung eines Erlebniswertes stehen im Vordergrund. Inhalte des Themenschwerpunktes „Events und Inszenierungen“ sind neben den Weiterbildungsangeboten NDK Event-Management und NDK Erlebnis-Inszenierung vor allem Forschungen zu Möglichkeiten und Grenzen der Inszenierung von Seilbahnen und des öffentlichen Verkehrs, zur Symbiose von Kunst und Tourismus. Das Erstellen von Erlebnis- und Inszenierungskonzeptionen, Attraktivitätsanalysen und Trenduntersuchungen bilden den Schwerpunkt unserer Beratungsleistungen in diesem Themenbereich.

Sportökonomie

Das ITW schliesst über Forschungs- und Beratungsprojekte bestehende Wissenslücken im Bereich der Sportökonomie. Vor allem in der Messung von wirtschaftlichen Effekten von Sportanlässen verfügt das ITW über entsprechende Methoden- und Fachkompetenz. Via Publikationen und Beratungen stellt das ITW sein Wissen interessierten Akteuren aus Sport und Wirtschaft sowie der Öffentlichkeit zur Verfügung.

E-Tourismus

Elektronische Medien bieten heute eine Fülle von preisgünstigen Möglichkeiten. Steigende Prozentzahlen bei den Umsätzen über das Internet aber auch benutzerfreundlichere Anwendungen verdeutlichen das Potenzial, das in den Technologien steckt. Voraussetzung ist die richtige Anwendung der neuen Technologien. Wir unterstützen Sie dabei.