

## **„Innovativ durch Design und Design Management“ Wie Sie Ihr Unternehmen durch Design und Design Management stärken können**

**Datum:** Freitag, 22.09.2006

Eine Veranstaltung von Zentralschweiz innovativ/Neuland

**Ort:** HGK Luzern, Rössligasse 12, 6000 Luzern 5, Raum: Süsswinkel 2. Stock

**Leitung:** Claudia Acklin in Zusammenarbeit mit Ralf Beuker und Hans-Kaspar Hugentobler

**Datum und Zeit:** 22. September 2006, 14.00 bis 17.30 Uhr

**Eintritt:** Fr. 45.00

**Zielgruppe:** Geschäftsinhaber und Mitarbeiter von KMUs wie UnternehmensleiterInnen, Marketingverantwortliche, EntwicklungsleiterInnen, ProduktmanagerInnen, Design ManagerInnen, Chief Financial Officer, Corporate Communications Manager, etc.

*„When people talk about innovation in this decade, they really mean design.“ (Bruce Nussbaum, Business Week)*

Die Wirtschaft des 21. Jahrhunderts hat sich durch ihre Globalisierung stark verändert und damit auch die Anforderungen an einen Betrieb, an seine Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit. Neue Ansätze, Denkweisen und Methoden sind gefragt! In den letzten Jahren wurde durch zahlreiche Studien belegt, dass Design einen erkennbaren Einfluss auf die Wertschöpfung hat und dass Design-bewusste Unternehmen für ihre Kunden sichtbarer, zugänglicher und vertrauenswürdiger sind. Viele Unternehmen überlegen sich deshalb heute, wie sie Design bzw. Design Management integrieren können, um mit ihren Produkten und Dienstleistungen an Profil zu gewinnen.

Der Workshop „Innovativ durch Design und Design Management“ will Unternehmer aus der Zentralschweiz in Kontakt bringen mit dem Potential, das Design und Design Management zu bieten hat. Die Veranstaltung geht in Form eines halb-tägigen Workshops ganz konkreten Fragestellungen nach:

1. Was kann Design grundsätzlich für die Konkurrenzfähigkeit meines Unternehmens tun?
2. Wie sinnvoll ist es, eine Funktion Design Management in meinem Unternehmen einzubauen? Wie kann ich Design Management in meinem Unternehmen am besten einbetten?
3. Wie genau kann ich die Innovationsfähigkeit meines Unternehmens durch Design-Methodik verbessern?

Die TeilnehmerInnen bearbeiten eine dieser Fragestellungen in einem der drei parallel laufenden Workshops, diskutieren mit einem Experten und sollen Impulse und neue Ideen für ihr eigenes Unternehmen mit nach Hause nehmen können.

Die Veranstaltung findet im Rahmen von Zentralschweiz/innovativ statt, einer Initiative, die neue Formen der Zusammenarbeit zwischen der Fachhochschule und den KMU im ländlichen

Raum sucht und erprobt. So sollen interessante Forschungsergebnisse weiter gegeben oder aktuelle Trends beschrieben werden.

Die an dieser Veranstaltung präsentierten Inhalte stammen u.a. aus einem Forschungsprojekt der HGK Luzern, das sie in den vergangenen Monaten in Zusammenarbeit mit der HSW Luzern erarbeitet hat. "Leitbilder des Design Managements" hat die Konturen einer in der Schweiz noch jungen Funktion Design Management aus der Schweizer Praxis heraus geklärt.