

HOCHSCHULE LUZERN

Design & Kunst

Institut Design
Faculty of Design

Objektdesign

Bachelor
Produkt- und Industriedesign

Leitung
Head
Lutz Keller

Informationen
Information

Magalie Jost Naranjo
+41 41 228 69 71
magalie.jostnaranjo@hslu.ch

www.hslu.ch/design-kunst

Objektdesign Object Design

D Konsumprodukte verkaufen sich über den Mehrwert Design. Design definiert sich über Funktion, Ästhetik und Emotion und ist eine strategische Grösse im Unternehmen. Hier setzt die Ausbildung in Objektdesign an.

E Consumer products today are sold based on the added value delivered by their design, which manifests itself in function, aesthetics and emotion and thus comprises a strategic dimension of the company producing them. These aspects constitute the core of the Object Design course.

Studium The course

D Der Fokus im Studium liegt auf den Themen «Objekt und Mensch» sowie «Objekt und Raum». Das Feld zwischen künstlerischer Aussage und praktischer Umsetzung wird dabei bewusst weit gefasst. Die Studierenden erwerben eine Doppelkompetenz in Design und Technik. Sie verknüpfen ihr Wissen in Projekten mit Partnerfirmen mit den Anforderungen des Marktes. Teamwork, visionäres Denken sowie das Vernetzen kultureller und wirtschaftlicher Aspekte werden so trainiert. Übergreifendes Arbeiten zwischen Textil-, Material- und Objektdesign wird bewusst gefördert.

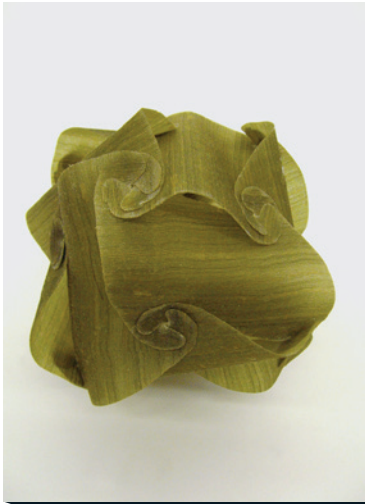
E The course focuses on the topics «Object and Individual» and «Object and Space». To this end, the scope between artistic expression and practical implementation is broadened deliberately, whereby students will acquire skills in both the fields of design and technology. While working on projects with partner companies, students will learn to adapt their knowledge to the requirements of the market, thereby developing the ability to work in a team, think as visionaries, and reconcile the cultural and economic aspects of a project. The programme deliberately emphasises an interdisciplinary approach in the fields of textile, material and object design.

Tätigkeitsfelder Applied fields

D Absolventinnen und Absolventen arbeiten in den Entwicklungsteams von Firmen, in unabhängigen Designbüros und für Eigenkollektionen der Handelsunternehmen. Sie analysieren Aufgabenstellungen von Kunden und des Marketings und erarbeiten gestalterisch hochstehende, nutzergerechte, produzierbare und nachhaltige Lösungsvorschläge. Objektdesignerinnen und Objektdesigner entwickeln Visionen für morgen.

E Graduates of the programme are qualified to work in development teams of companies, independent design firms, and for training companies' own collections. Moreover they will be able to analyse the requirements of clients and those working in marketing and contribute to developing high quality, user-friendly and sustainable solutions that are easy to produce. In short, object designers are tasked with developing the visions of tomorrow.

Bildlegende/Caption: 1: Manuel Schob, 2: Simone Kälin,
3: Ylenia Gortana und Jacqueline Amacher, 4: Christina Elena Helfer
Gestaltung/ Design: C2F



1



2



3



4