

HOCHSCHULE LUZERN

Design & Kunst

Institut Design
Faculty of Design

Graphic Design

Bachelor
Visuelle Kommunikation

Leitung
Head

Franka Grosse

Informationen
Information

Katja Hunkeler
+41 41 228 54 65
katja.hunkeler@hslu.ch

www.hslu.ch/design-kunst

Graphic Design Graphic Design

D Das Übersetzen von Botschaften in visuelle Sprache ist die zentrale Aufgabe von grafischer Gestaltung. Mit der Betonung dieses kommunikativen Gehaltes setzt die Studienrichtung auf die Vermittlung fachlicher Grundlagen und die Erarbeitung eines breiten visuellen Vokabulars. In der experimentellen Erforschung gestalterischer Ausdrucksformen eignen sich Studierende ein breites Spektrum an Visualisierungsmöglichkeiten und eine eigenständige gestalterische Sprache an. Erprobt wird dieses Repertoire in zeitgemässer Printgestaltung und Grundlagen des Screendesigns.

Mit dem Anspruch, visuelle Kommunikation angemessen, bewusst und überzeugend einzusetzen, werden die Fähigkeiten zur Recherche, Analyse, Konzeption und Kritik und eine intensive inhaltliche Vertiefung gefördert und gefordert. Auch die Auseinandersetzung mit sozialen, kulturellen, ökologischen und ökonomischen Aspekten von Kunst und Design nimmt einen wichtigen Stellenwert im Studium Graphic Design ein.

E The most important function of graphic design is to translate messages into a visual language. By emphasizing this form of communication, the course endeavours to convey the specialised principles of the discipline and develop a broad visual vocabulary among participants. Students will explore experimental forms of artistic expression with a view to acquiring a broad range of choices in visualisation and a distinct creative idiom. Furthermore, they will use their repertoire to experiment in contemporary print making and explore the basis of silk screen design.

Tasked with applying visual communication in a commensurate, deliberate and convincing manner, the course expects participants to develop their ability to research, analyse, design and reflect on their work and to fully explore the content at hand, while assisting them in the process. Moreover, the course assumes an important place when it comes to understanding the social, cultural, ecological and economic aspects of art and design.

Studium

The course

D Typografie, Bild, Kommunikationsdesign, Plakatgestaltung, Screendesign, Editorialdesign, Corporate Identity, Werkstatteinführungen Druck, Theorie, diverse Lehrveranstaltungen nach Wahl.

E Typography, image, communication design, poster design, silk screen design, editorial design, corporate identity, introductory print workshops, theory, and numerous electives.

Tätigkeitsfelder

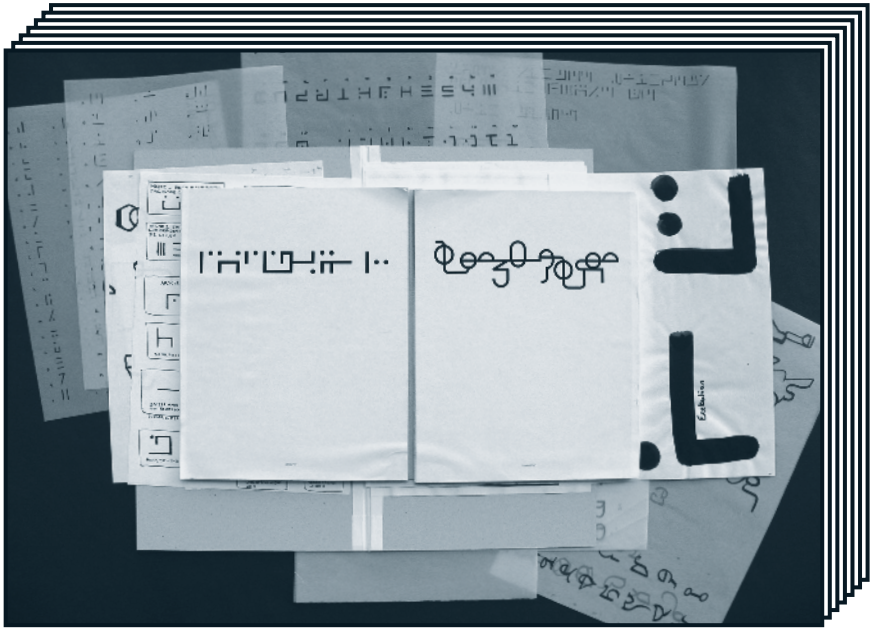
Applied fields

D Planung, Konzeption und Gestaltung von Drucksachen, Gestaltung für den Bildschirm, Werbung, Kommunikation, Öffentlichkeit und Kultur, Erscheinungsbild, Informationsgestaltung, Lehrmittelgestaltung usw.

E Planning and designing printed items, designing for the computer screen, advertising, communication on public and cultural issues, corporate design, information design, design of learning resources, etc.

Bildlegende/Caption: 1: Manuela Meyer; 2: Michael Kryenbühl und Ivan Weiss

Gestaltung/Design: C2F



1



2