

HOCHSCHULE LUZERN

Design & Kunst

Institut Design
Faculty of Design

Design Management, International Bachelor Produkt- und Industriedesign

Leitung
Head

Prof. Claudia Acklin

Informationen
Information

Colette Lenherr
+41 41 228 53 36
colette.lenherr@hslu.ch

www.hslu.ch/design-kunst

Design Management, International Design Management, International

Dieser Bachelor-Studiengang ist der einzige seiner Art in der Schweiz. Er befähigt Studierende, Designprojekte zu managen und Design in Unternehmen strategisch zu positionieren. Das Studienangebot richtet sich an Personen, die ein ausgeprägtes Interesse an Design haben, jedoch nicht selbst Designer oder Designerin werden möchten. Sie haben organisatorisches Talent und möchten ihre Liebe zum Design mit dem Management verbinden. Der Unterricht findet ausschliesslich in Englisch statt. Ein multikulturelles Klassenzimmer ist der (lebendige) Hintergrund für die Ausbildung eines Berufsbildes, das in der Welt der Wirtschaft zunehmend an Bedeutung gewinnt.

This Bachelor programme is the only one of its kind being offered in Switzerland. Upon completion of the programme students will be able to manage design

projects and apply design as a strategic positioning tool within a company. The programme is geared to individuals with a strong interest in design but who themselves do not want to become designers – persons with strong organisational skills who are looking to combine their love for design with the field of management. All courses are held in English. The programme offers a colourful backdrop for training in a profession that is rapidly gaining significance in the world of business.

Studium The course

Design- und Kunstgeschichte, Managementgrundlagen, Designmethodologie, der Design- und Produktentwicklungsprozess, Kontext- und Nutzerforschung, interkulturelle Kommunikation, Marketing, Projektmanagement, Branding, Designmanagement-Theorie, Innovationsmanagement und Entrepreneurship.

History of design and art, management principles, design methods, product design and development, context and empirical research, intercultural communication, marketing, branding, project management, design management theory, innovation management and entrepreneurship.

Tätigkeitsfelder Applied fields

Designmanagerinnen überbrücken den Graben zwischen Management, Design und Produktion. Sie koordinieren die Prozesse zwischen den Designaktivitäten eines Unternehmens mit dem kreativen Team einer Agentur oder einer internen Designabteilung. Tätigkeitsfelder für Design sind in Design-Agenturen und in Unternehmen zu finden; dort beispielsweise in Marketingabteilungen. Typische Bereiche sind: Brand Design, Corporate Design, Interaction Design, Produktentwicklung, Corporate Communication, Projekt- und Produktmanagement, Marketing, PR/Werbung oder auch im Journalismus der Designkritik.

Design managers are capable of bridging the gap between the fields of management, design and production. They coordinate the processes in place between a company's design activities and the creative team of an agency or internal department. Areas of activity include working at a design agency or company, for example in a marketing department. Typical areas are brand design, corporate design, interaction design, product development, corporate communication, project and product management, marketing, PR and advertising, not to mention journalism and reporting on developments in design.

Gestaltung / Design: C2F

