

Das Magazin

# Hochschule Luzern

2011/2012

# Media-Dokumentation

FH Zentralschweiz

Hochschule Luzern – Das Magazin



### Schicht und modern: die neue Verpackung

Ein Foto zeigt einen Arbeiter in einer Fabrikumgebung, der an einer Maschine arbeitet. Ein Textfeld daneben enthält Informationen über die neue Verpackungstechnik.

### Move on! Ihr Einstieg in die Welt der Mobilität

Ein Foto zeigt eine Person auf einem Fahrrad. Ein Textfeld daneben enthält Informationen über die Mobilitätswelt.

**Schindler**

### Day one

Ein Foto zeigt ein lächelndes Gesicht. Ein Textfeld daneben enthält Informationen über die 'Day one' Initiative.

### Miteigentümer Risiko

Ein Foto zeigt eine Gruppe von Menschen. Ein Textfeld daneben enthält Informationen über das Miteigentümer Risiko.

### Kommung mit Sandvik Coromant

Ein Foto zeigt ein Flugzeug. Ein Textfeld daneben enthält Informationen über Sandvik Coromant.

### Lernen Sie den Mac kennen. Das ultimative PC-Upgrade.

Ein Foto zeigt einen Apple Mac. Ein Textfeld daneben enthält Informationen über das ultimative PC-Upgrade.

## Über uns

Die **Hochschule Luzern** ist eine der sieben öffentlich-rechtlichen Fachhochschulen der Schweiz und vereinigt folgende fünf Departemente: Technik & Architektur, Wirtschaft, Soziale Arbeit, Design & Kunst, Musik. Knapp 4'900 Studierende in der Ausbildung, rund 3'800 Personen in der Weiterbildung, 345 Projekte in Forschung und Entwicklung sowie die Wahrnehmung als zuverlässiger Partner im Bereich der Dienstleistungen sind der Leistungsnachweis dieser grössten Bildungsinstitution in der Zentralschweiz.

**Hochschule Luzern – Das Magazin** ist Publikationsorgan der Hochschule Luzern für den ganzen Hochschulraum der Zentralschweiz. Das Magazin steht für aktuelles und interdisziplinäres Fachwissen in Bildung und Forschung.

Eine Leserbefragung vom Oktober 2010 hat gezeigt, dass

- 94 Prozent das Magazin gut bis sehr gut finden.
- 85 Prozent der Leserinnen und Leser über einen Uni oder einen Hochschulabschluss verfügen.
- die meisten Leserinnen und Leser zwischen 36 und 50 Jahren alt sind.
- 50 Prozent 30 bis 60 Minuten für das Lesen des Magazins einsetzen.

## Zielgruppe/Leserschaft

Mit Hochschule Luzern – Das Magazin erreichen Sie ohne Streuverlust hochqualifizierte Kaderleute aus Politik, Wirtschaft und Forschung. Diese verfügen über eine hohe Kaufkraft. Besonders interessant ist das Magazin auch im Bereich von Recruiting: Absolventinnen und Absolventen, Junior Professionals sowie High-Potentials zählen zur Leserschaft.

## Erscheinungstermine/Schwerpunktthemen

<b>Oktober 2011 (Woche 41)</b>	Creative Living Lab – Erforschung kreativer und ästhetischer Prozesse
<b>Februar 2012 (Woche 6)</b>	Tourismus und nachhaltige Entwicklung
<b>Juni 2012 (Woche 22)</b>	Sozialversicherungen und gesellschaftliche Sicherheit
<b>Oktober 2012 (Woche 41)</b>	Gebäude als System

**Inserate-Reservation jeweils bis acht Wochen vor Erscheinung. Die Inserate werden in der Reihenfolge der Reservierungen berücksichtigt. DM-Schluss jeweils sechs Wochen vor Erscheinung.**

Inserate-Preise pro Ausgabe

<b>Inserategrösse</b>	<b>sw + 4-farbig</b>
1/1-Seite	3'000.–
1/1 2. Umschlagseite	3'300.–
1/1 4. Umschlagseite	3'650.–
1/2-Seite hoch oder quer	1'600.–

## Rabatte bei Mehrfach-Schaltungen

2 Ausgaben	10 %
3 Ausgaben	20 %
6 Ausgaben	25 %

Alle Preise in CHF. Änderungen bleiben vorbehalten.

## Erscheinungsweise

Erscheint drei Mal jährlich  
Auflage: rund 40'000 Ex., deutsch

## Herausgeberin

Hochschule Luzern, Frankenstrasse 9, 6002 Luzern, [www.hslu.ch](http://www.hslu.ch),  
T +41 41 228 48 48, Prof. Sabine Jaggy-Kaufmann, Direktorin

## Redaktion

Sigrid Cariola (Chefredaktorin), [sigrid.cariola@hslu.ch](mailto:sigrid.cariola@hslu.ch),  
T +41 41 228 40 34

## Anzeigen

Claudia Aulepp, [claudia.aulepp@hslu.ch](mailto:claudia.aulepp@hslu.ch), T +41 41 228 40 23,  
F +41 41 228 42 43, Montag bis Donnerstag, jeweils nachmittags,  
[www.hslu.ch/magazin](http://www.hslu.ch/magazin)

## Versand an

- 1'250 Mitarbeitende der Hochschule Luzern und deren Familien
- 5'000 Studierende (Ausbildung und Weiterbildung) Hochschule Luzern und deren Familien/Freunde
- 800 Medienadressen
- 300 Adressen aus der Politik
- 650 Bildungsinstitutionen, Berufs- und Studienberatungen, Bibliotheken
- 31'000 Ehemalige, Wirtschaftspartner und Interessierte
- 1'000 Exemplare Auflage in den Gebäuden der Hochschule Luzern

## Formate

**Magazin** Breite 200 x Höhe 273 mm

<b>Inserategrösse</b>	<b>Satzspiegel (BxH)</b>	<b>Randabfallend (BxH)</b>
1/1-Seite	176 x 240.2 mm	200 x 273 mm
1/2-Seite quer	176 x 119.1 mm	
1/2-Seite hoch	87 x 240.2 mm	

**Randabfallend** Beschnittzugabe je 3 mm an den Aussenkanten

## Druckverfahren und Raster

Bogenoffset, durchgehend 4-farbig Euroskala, 80er Raster

## Druckvorstufe

Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Daten sowie Satz- und Druckvorlagenherstellung sind in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und werden nach Aufwand verrechnet.

## Daten

Druckfähiges PDF (Auflösung 300 dpi)  
Daten mit allen verknüpften Dateien liefern  
Grafiken und Bilder als EPS oder TIFF (CMYK) liefern  
Schriften mitliefern oder Texte in Pfade umwandeln

## Datenübermittlung

Bitte Daten via Mail sechs Wochen vor Erscheinung an:  
[claudia.aulepp@hslu.ch](mailto:claudia.aulepp@hslu.ch)