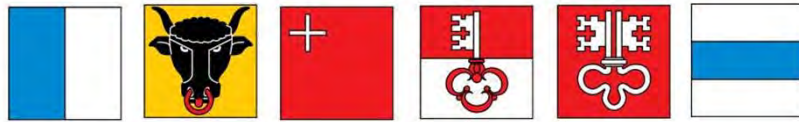


Tourism & Mobility

1. Lucerne University – Economics
2. Subjects and Skills
3. Organization Chart ITW
4. ITW Staff

- INSTITUT FÜR TOURISMUSWIRTSCHAFT ITW (TOURIST INDUSTRY INSTITUTE)
- BA BACHELOR OF SCIENCE IN BUSINESS ADMINISTRATION, WITH SPECIALIZATION IN TOURISM & MOBILITY
- MA MASTER OF SCIENCE IN BUSINESS ADMINISTRATION – MAJOR TOURISM
- HÖHERE FACHSCHULE FÜR TOURISMUS HFT (TECHNICAL COLLEGE FOR TOURISM)

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

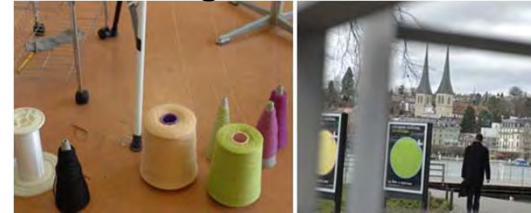


Konkordatsrat

**Fachhochschulrat (Council of
Universities of Applied Sciences)**

Hochschule Luzern
Wirtschaft

Art & Design



Social Work



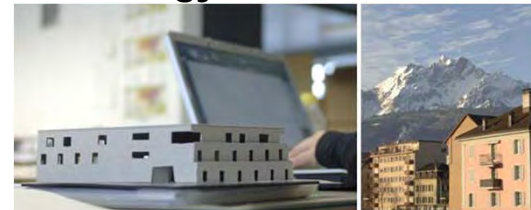
Economics



Music



Technology & Architecture



We are part of Lucerne University of Applied Sciences and Arts - Economics Faculty



Tourist Industry Institute, Rösslimatte 48, Lucerne

... the centre for management training and education
based in Central Switzerland

Institute of Tourism – Subjects and Skills



Destination Management

- Examining the management of tourist destinations (holiday resorts/cities) and service providers in incoming and outgoing tourism, covering a wide variety of subject matters using a networked point of view
- Proven professional and methodical skills and experience in all relevant issues and subject matters with respect to managing and developing a destination and its service providers (companies)
- Solutions focussing on their practical application and feasibility in the field, based on sound scientific principles



Destination Management Projects (selection)

- Destination formation in Lucerne Country
- Marke LUZERN im kantonsübergreifenden Kontext
- Liste des immateriellen Kulturerbes der Schweiz
- Strukturen und Markenführung in der Freizeit- und Tourismusregion Seetal
- Souvenirs: Destinationsmarketing & Design
- Strategisches Event-Management-System zur Steuerung, Bewertung und Förderung von Events in Destinationen
- Hotel-Power: Erarbeitung von multiplizierbaren Maßnahmen zur Erhöhung der Energieeffizienz und zur Senkung des CO₂-Ausstoßes in der Schweizer Hotellerie
- Marketing-Arbeit der Schweizer Tourismusorganisationen
- Inszenierungen und Erlebniswelten als Mittel zur Profilierung der Bergbahnen

Sports Tourism

- Well-founded knowledge of sports economics due to numerous research and service projects
- Analysing the economic significance of sporting and cultural events, using the Event Scorecard (www.event-scorecard.ch) developed by the ITW
- In-depth examination of sports tourism in all its relevant dimensions and manifestations



Sports Tourism Projects (selection)

- Analyse der Sporteventförderung der öffentlichen Hand
- UEFA EURO 2008 und Nachhaltigkeit: Erkenntnisse zu Auswirkungen und Einschätzungen in der Schweiz
- Volkswirtschaftliche Bedeutung der "Eishockey-Weltmeisterschaft 2009 in der Schweiz"
- Event-Scorecard: Messung und Bewertung der volkswirtschaftlichen Effekte von Sportveranstaltungen
- Sport und Medien – Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in den Medien und Medienwirkungen von Sportveranstaltungen
- Wirtschaftliche Bedeutung der Sportveranstaltungen in der Schweiz
- Wirtschaftliche Bedeutung der Sportinfrastrukturen in der Schweiz

Health Tourism

Proven professional and methodological skills, so that destinations, hotels, investors, operators of pools and wellness facilities etc. can be successfully supported in realizing strategies, customer surveys, product development, employee training and improvements in quality by offering solutions which are based on scientific foundations.

Interface between leisure/tourism service providers and the health care system, so that mutual synergies may be located and implemented



Health Tourism Projects (selection)

- Feasability study Health Tourism Cluster Lucerne
- Feasability study Alpenbad Adelboden
- Volkswirtschaftliche Bedeutung und Monitoring internationalen Patiententourismus in der Schweiz (geplant)
- Marktmonitoring für Wellness- und Gesundheitstourismus (geplant)

Nature Tourism

- Analyse potential for tourism for regions, destinations
- Supply strategic advice for destinations and parks
- Supply advice when putting together proposals
- Guest speeches and training
- Develop fundamental scientific principles during analytical and conceptional preparation and implementation of tourism projects



Nature Tourism Projects (selection)

- Is there a demand for sustainable tourism? A study for the World Tourism Forum Lucerne 2011
- Managementplan für die Errichtung eines regionalen Naturparks Nidwalden-Uri-Engelberg
- Modellvorhaben für Zweitwohnungen im Goms
- Raumplanungskonzept Kanton Obwalden

Online Marketing

- Develop methods, conceptualize systems and carry out analyses to support tourist destinations and service providers in the effective and efficient use of information and communication technologies
 - Website conceptualization, evaluation (quantitative and qualitative), redesign and benchmarking
 - Conceptualization of online marketing and sales strategies
 - Design and support implementation of IT systems



Online Marketing Projects (selection)

- Reiseberatung 2.0
- e-Fitness-Benchmarking
- Web 2.0 – eine Chance für den Tourismus und die Mobilität
- Hospitality E-Mail Correspondence Intelligence (HECI)
- Benchmarking von touristischen Websites (www.tourismus-benchmarking.ch)

Leisure/Tourism Travel

- Identify and analyse the mobility behavior during leisure activities and business travel
- Mobility megatrends and specific effects on the practicalities of leisure travel
- Establish client supply and demand profiles as basis for provision of transport systems for travelling to/from tourism destinations
- Supply concepts to influence short-distance mobility, for local recreation and sports
- Education and further education to support efficient, sustainable mobility for leisure and tourism
- Applied research and development, measure customer satisfaction and success



Leisure/Tourism Travel Projects (selection)

- Verkehrsanbindung von Freizeitanlagen
- Evaluation von Mobilitätsangeboten für Freizeit und Tourismus
- Verkehrliche Anbindung der Schweizer Tourismusorte
- Freizeitverkehr innerhalb von Agglomerationen
- Innovative Mobilitätslösungen in Feriendestinationen
- Grundlagen zu den Perspektiven des Tourismusverkehrs bis 2030 in der Schweiz

Mobility Management

- Technology assessment studies regarding future trends in mobility are a central topic of research
- Analysis of developments and megatrends with respect to potential prospects and opportunities using practical examples while considering their societal and social ambivalence and possible obstacles to realization
- Regarding mobility from an integrated interdisciplinary point of view which considers economical, societal and social as well as ecological aspects while focussing on practical research relevance and practicable solutions which promise success.



Mobility Management Projects (selection)

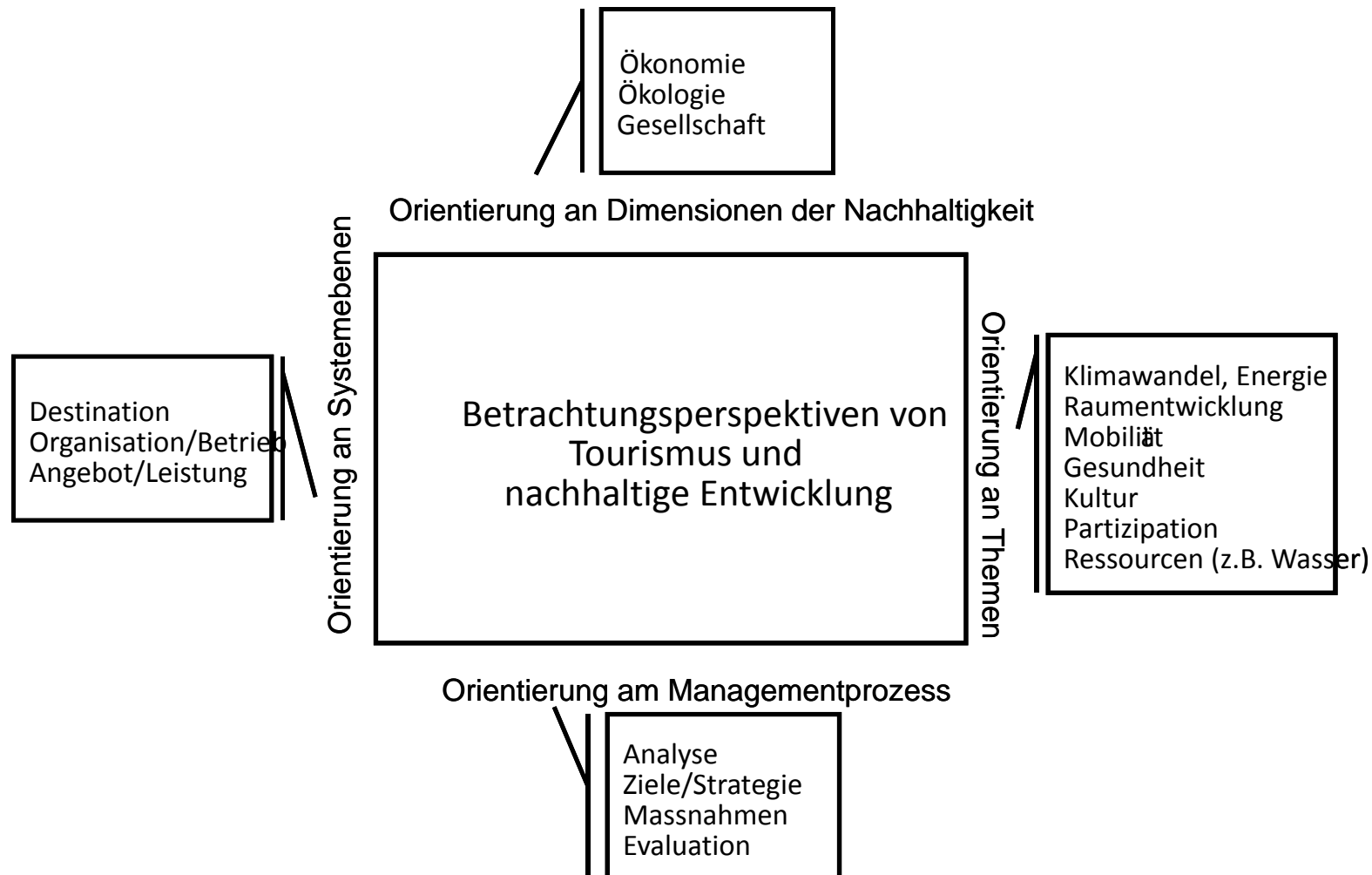
- Methodik für ein Mobilitätsrating von Ferienorten
- Kundenorientierte Angebote für die Elektromobilität in der Schweiz
- Wissens- und Technologietransfer im Verkehrsbereich
- Nachhaltige urbane Mobilität im Alpenraum
- Siedlungsbezogene Mobilität: Energieverbrauch und CO₂-Emissionen
- Urbane Dichte und Verkehrsentwicklung
- Mobiles Entlebuch
- Dienstleistungsqualität im öffentlichen Verkehr
- Gebaute Umwelt und körperliche Aktivität: auf der Suche nach den Determinanten bewegungsfreundlicher Siedlungen
- Erlebnisorientierte Angebote im öffentlichen Verkehr
- Markttest SBB easy Card

Interdisziplinärer Schwerpunkt "Tourismus und nachhaltige Entwicklung" (IS TunE)

- Der Interdisziplinäre Schwerpunkt Tourismus und nachhaltige Entwicklung (IS TunE) leistet einen Beitrag zu einem umweltverträglichen, sozial gerechten und wirtschaftlich sinnvollen Tourismus.
- Dozierende und wissenschaftliche Mitarbeitende aus den fünf Departementen Wirtschaft, Soziale Arbeit, Technik & Architektur, Design & Kunst und Musik arbeiten in projektspezifischen Teams zusammen.
- Das breit diversifizierte Wissen – aufgrund der verschiedenen involvierten Disziplinen – ermöglicht es, Projekte zur nachhaltigen Entwicklung im Tourismus kompetent und vernetzt zu bearbeiten.



Schwerpunkte des IS TunE



IS Tune Projects (selection)

- Is there demand for sustainable tourism?
- Nachhaltigkeitslabels in Tourismus und Hotellerie
- Touristische Inwertsetzung des immateriellen Kulturerbes
- Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismusdestinationen
- Ehrenamtlichkeit im Tourismus
- Summer school
- Brettspiel

An Overview over Education/Training and Further Education/Training

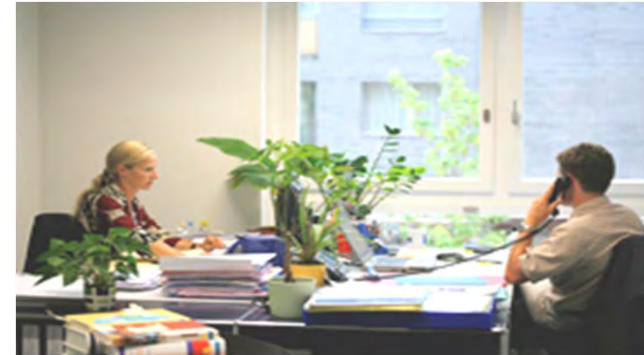
Courses:

- Bachelor of Business Administration with Specialization in Tourism & Mobility
- Master of Science in Business Administration, Major Tourism
- Technical College for Tourism (in-service training, 2 years)

Further Education/Training:

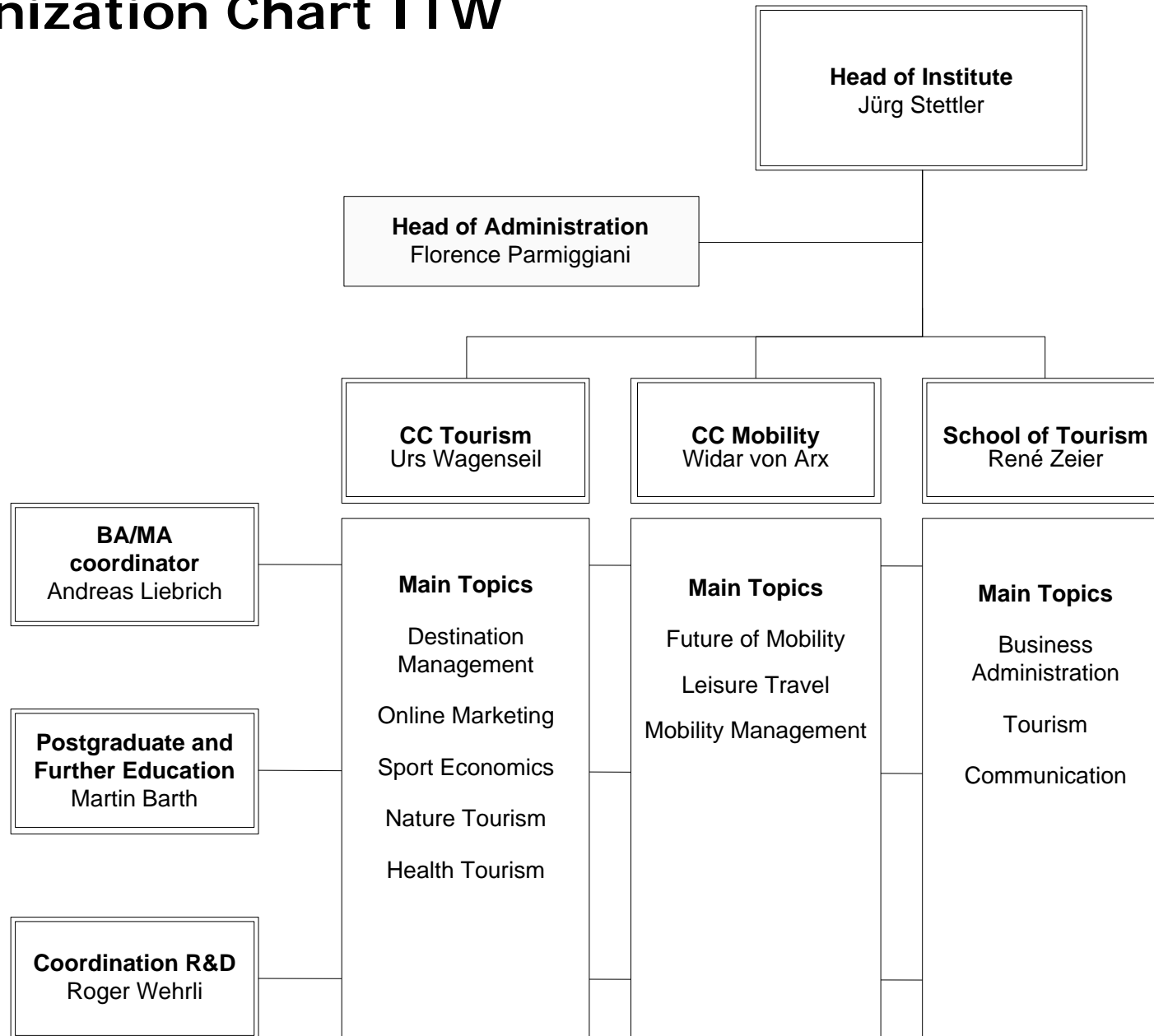
- CAS Event Management
- CAS Tourism for lateral career movers
- Preparatory course for the specialist examination Certified Manager in Public Transport
- Preparatory course for the specialist examination Certified Manager Exercise/Health
- Various seminars

Tourism Faculty Facts and Figures



Established	1993
Research assistants and lecturers	20
Administrative staff	8
Bachelor degree students with specialization in tourism & mobility (4th semester and 6th semester)	75
Master of Science in Business Administration, Major Tourism	60
Students of the Technical College For Tourism HFT	135
Students in further training/education	50-120
Current projects (applied R&D/DL)	20-25

Organization Chart ITW



Institute Management Team

Jürg Stettler



Head of ITW
Lecturer

Martin Barth



Head of Further
Education/Training
Lecturer

Urs Wagenseil



Head of Tourism
Lecturer

Andreas Liebrich



BA/MA-Coordinator
Lecturer

Widar von Arx



Head of Mobility
Lecturer

Roger Wehrli



Appl. R&D
Coordinator
Lecturer

René Zeier



Head of HFT
Lecturer

Administration Team

Ursina Weder



Vreni Mehdi



Andrea Kaufmann



Corinne Simon



Doris Kaufmann



Raissa Kramer



Slavisa Kursulic



Anita Bucher



Tourism Team

Urs Wagenseil



Andreas Liebrich



Ines Fischer



Giovanni Danielli



Roland Lymann



Roger Wehrli



René Zeier



Martin Barth



Tourism Team

Christoph Wydler



Fabian Widmann



Barbara Taufer



David Caliesch



Christine Herzer



Fabian Weber



Nicole Grab



Mobility Team

Widar von Arx



Roger Sonderegger



Jonas Frölicher



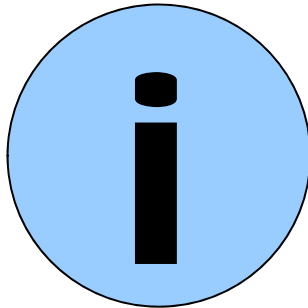
Helmut Schad



Martin Lutzenberger



Further Information



Hochschule Luzern - Wirtschaft
Institut für Tourismuswirtschaft ITW
Rösslimatte 48
Postfach 2940
6002 Luzern

Tel: 041 228 41 45

Fax: 041 228 41 44

Email: itw@hslu.ch

Web: www.hslu.ch/itw