

# Textildesign Herbstsemester 2011

## 3. BA-Jahr

DK.TX\_Entwurf & Industrie

DK.TX09.09

27.09.2011-04.11.2011

### Zielsetzung:

- Eigenständigkeit, Präzision und Schnelligkeit im aufgabenorientierten Entwurfsprozess;
- Vertiefung von digitaler Bearbeitung, Rapport und Colorierung;
- Selbstverständliche Einbeziehung der Nachhaltigkeit in den Designprozess,
- Integration von Zielsetzungen (kreative Aussage, Zielgruppe, Produktion, Produkt, Preis) in den Entwurfsprozess.
- Verdichtung von Erfahrungen und Können zu einem Thema und Konzept;
- Einschätzung von sozialen und ökologischen Auswirkungen des Produktes;
- Klarheit in der Aussage.
- Eigenständige Erarbeitung von Fragestellungen und Themenkomplexen, deren Hierarchisierung;
- Auswahl der richtigen Gesprächspartner;
- Einschätzung von unterschiedlichen Aussagen verschiedener Referenzpersonen mit unterschiedlichem Hintergrund;
- Erarbeitung von Strategien im Team und zur Aufbereitung von Information zur Weitergabe an Techniker/innen oder Verkäufer /innen;
- Bildung einer eigenen Meinung;
- Beachtung der sozialen Funktion und Auswirkungen der Gestaltung.
- Loslösung vom persönlichen Entwurf und Hinwendung zur problem- und prozessorientierten Lösungsfindung;
- Abstand und Fähigkeit zur Analyse eigener Arbeit;
- Selbsteinschätzung der künstlerischen und gestalterischen Schwerpunkte.

### Inhalt:

Den Studierenden werden mehrere reale bzw. realitätsnahe Projekte zur Wahl gestellt. Die Grundkenntnisse des Marketings: Markt-, Konkurrenzanalyse, Positionierung, SWOT werden an dem gewählten Projekt angewandt. Es werden Kollektionsthemen erarbeitet, gestaltet und coloriert. Das Spannungsfeld von Diversität und themenhaftem Zusammenhang einer Kollektion wird erfahren. Präsentation und Reflexion vor und in der Gruppe / mit dem Kunden. Woche 1. Vorstellung der Themen, ev. Firmenbesuche, Analyse des Projekts, Konzept und Zielsetzungen.

Woche 2: Experiment, Inspirations- und Materialrecherche.

Woche 3: Moodboards, Farbkarte, Festlegung der Themen und Zuordnung zu Zielgruppen, Erkundung von Dessinthemen.

Woche 4: Dessins, freies Rapportieren.

Woche 5: freies Rapportieren, Colorierung.

Woche 6: Zusammenführung Arbeitsergebnisse, Dokumentation, Gespräch. Präsentationen / Rückmeldung zur Weiterführung des Folgemoduls.

Anschlussmodule/-kurse: DK.TX10\_ DK.TX\_Entwurf & Umsetzung

Besondere Eintrittsvoraussetzungen: Alle Module des 1. und 2. BA TX bestanden

Lehr- und Lernmethoden: Vorträge, angeleitete Übungen, PBL Übungen, Selbststudium mit Korrektorgesprächen, Zwischen- und Endpräsentationen mit Rückmeldung

Unterrichtsunterlagen/Literatur: Textildessin, Kollektionen, Bücher zu Grundlagen des Marketings und Produktmanagements, Zeitschriften, Kunst- und Textildesignbücher zu den spezifischen Projekten, Stoffe aus der TX-Materialbibliothek, Merkblätter

Leistungsnachweis(e): Projektbegleitende Konzeptpapiere, Portfolios, schriftliche und mündliche Präsentationen

Leistungsbewertung/Testanforderung(en): Punkte Bewertung (5x10=50)nach 5 vorher kommunizierten Kriterien - Umrechnung in Noten 6-1 und Grade A – F

Dozierende: Isabel Rosa Müggler, +NN

Isabel Rosa Müggler

## DK.TX\_Entwurf & Umsetzung

DK.TX010.09

08.11.2011-16.12.2011

Zielsetzung:

- Umsetzung von textilen Entwürfen in textile Produkte / Prototypen,
- technische Anpassung unter Beibehaltung von gestalterischen Kernpunkten und emotionaler Grundaussage,
- technisches Experiment in Faser, Stoff, Veredelung und Ausrüstung.
- Integration von Zielsetzungen (kreative Aussage, Zielgruppe, Produktion, Produkt, Preis) in den Entwurfsprozess,
- Schaffung von Alternativen und Auswahl von Handlungssträngen in der Umsetzung von Entwürfen.
- Einschätzung der Machbarkeit von Prozessen.
- Respektierung von Nachhaltigkeit in der Produktion.
- Kommunikation mit Personen aus unterschiedlichen Bereichen wie Marketing, Technik, Verkauf, Kalkulation,
- Auswahl der richtigen Gesprächspartner in technischer wie gestalterischer Hinsicht,
- Einschätzung von unterschiedlichen Aussagen verschiedener Referenzpersonen mit unterschiedlichem Hintergrund,
- Erarbeitung von Strategien im Team und zur Aufbereitung von Information zur Weitergabe an Techniker/innen oder Verkäufer /innen,
- Bildung einer eigenen Meinung.
- Loslösung vom persönlichen Entwurf und Hinwendung zur problem- und prozessorientierten Lösungsfindung,
- Persönliche Flexibilität bei der Umsetzung unter Beibehaltung der eigenen Kernaussagen,
- Erkennen von neuen Chancen und Ausdrucksmöglichkeiten unter einschränkenden technischen Vorgaben,
- Selbsteinschätzung der eigenen Arbeit, Kristallisierung von Schwerpunkten in der eigenen Arbeit und Schaffung von Perspektiven.

Inhalt:

Die Entwurfsprojekte aus dem Modul DK.TX\_Entwurf & Industrie werden den externen Projektpartnern und den FachdozentInnen vorgestellt. Es wird eine Auswahl getroffen, die in den Werkstätten der HSLU oder in der Produktion der Projektpartner zu Prototypen weiterentwickelt werden. Die Entwürfe müssen der Produktion angepasst werden, technische, ästhetische aber auch ökologische Entscheidungen müssen getroffen werden. Die Dessins wie auch ganze Themen werden auf Lesbarkeit, Kollektionsgleichgewichtung und finanzielle Machbarkeit geprüft und angepasst. Es werden neue, vertiefte technische Kenntnisse in den ausgewählten textilen Techniken gewonnen. Die Zielsetzungen vom Anfang des Moduls werden geprüft. Präsentation und Reflexion finden vor und in der Gruppe / mit dem Kunden statt. Die Arbeiten des gesamten Studiums werden nach Schwerpunkten geordnet und verdichtet und ein Portfolio erstellt. Dies mündet in die Ideenfindung für die BA-Thesis.

**Woche 1: Präsentation vor Fachdozierenden und Firmenpartnern - Auswahl von Dessinthemen und anzuwendenden Techniken, Firmenbesuche,**  
**Woche 2: Werkstattarbeit, Ausloten der kreativen Möglichkeiten, Abstecken des Arbeitsfeldes, Materialexperimente, Erfahrung von Machbarkeit und Grenzen, Zielsetzung.**  
**Woche 3: Umsetzung von Dessins, industrielles Rapportieren, Abschätzung von Colorierungsmöglichkeiten (Garne, Farben) und Themen, Produktionsversuche, Kalkulation, Anpassung der Entwürfe, Zwischenpräsentation.**  
**Woche 4: Produktion.**  
**Woche 5: Produktion, Dokumentation.**  
**Woche 6: Dokumentation, Gespräch, Rückmeldung.**  
**Prüfungswochen: Übergabe des Konzepts zur BA-Thesis an Mentor/innen.**

**Anschlussmodule/-kurse: DK.TX11D\_BA-Thesis**

**Besondere Eintrittsvoraussetzungen: DK.TX09\_Entwurf & Industrie bestanden.**

**Lehr- und Lernmethoden: Vorträge, angeleitete Übungen, Firmenbesuche, Gäste, PBL Übungen, Selbststudium mit Korrektorgesprächen, Zwischen- und Endpräsentationen mit Rückmeldung.**

**Unterrichtsunterlagen/Literatur: Technische Anleitungen und Lexika, gestalterische Fachbücher zu einzelnen Textiltechniken, Stoffe aus der TX-Materialbibliothek, Merkblätter**

**Leistungsnachweis(e): Projektbegleitende Konzeptpapiere, Portfolios, produzierte Stoffe, schriftliche und mündliche Präsentationen.**

**Leistungsbewertung/Testanforderung(en): Punkte Bewertung (5x10=50)nach 5 vorher kommunizierten Kriterien - Umrechnung in Noten 6-1 und Grade A – F**

**Dozierende: Isabel Rosa Müggler, Doris Kurzmeyer, Franziska Born, Christa Michel, Tina Moor, Brigitt Egloff, Ursula Hersperger, Katja Schenker, Stijn Ossevoort+NN**

Isabel Rosa Müggler