

# HOCHSCHULE LUZERN

Design & Kunst

Institut Design  
Faculty of Design

## Textildesign Bachelor Produkt- und Industriedesign

Leitung  
Head  
Prof. Tina Moor

Informationen  
Information

Magalie Jost Naranjo  
+41 41 228 69 71  
magalie.jostnaranjo@hslu.ch

[www.hslu.ch/design-kunst](http://www.hslu.ch/design-kunst)

Textildesign  
Textile Design

**D** Textildesign entsteht im Zusammenspiel von Farbe, Material, Muster und Technologie. Künstlerisches Entwerfen, adäquates technisches Umsetzen, Inszenieren von Produkten und die Auseinandersetzung mit dem Markt lassen die Studierenden in ein abwechslungsreiches Berufsbild hineinwachsen. Diese Kompetenzen werden im wirtschaftlichen und ökologischen Kontext entwickelt. Das Studium richtet sich denn auch an vielseitig interessierte und weltoffene Personen.

**E** Textile design relies on the interplay of colour, material, pattern and technology. The convergence of creative ideas, adequate technical implementation, the staging and marketing of products enables students to form a highly diversified image of the profession. These competencies are developed in a business and ecological context. The course is geared to flexible individuals who have manifold interests and open minds.

## Studium The course

**D** Die Studierenden erlernen die Ausdrucksmöglichkeiten des künstlerisch-experimentellen Entwurfs über angewandtes Stricken, Sticken, Drucken, Weben bis zu digitalen Entwurfstechniken. Sie lernen ihr gestalterisches Können mit Anwendungen zu verbinden und mit der Zielgruppe in Einklang zu bringen. Das handwerkliche Tun ist ebenso relevant wie die Fähigkeit, Ideen und Resultate zu kontextualisieren. Als Bachelor sind sie bereit, in Firmen eigenverantwortlich Designaufgaben zu übernehmen oder ihr Studium vertiefend mit einem Master of Arts in Design zu ergänzen.

**E** Students learn about various means of expression: ranging from the experimental development of artistic ideas to the actual knitting, embroidery, print-making and weaving, as well as the use of digital technology. They also learn to apply their artistic abilities and to align them with the target group. The technical aspect is, however, just as relevant as the ability to contextualise ideas and results. Graduates of the Bachelor programme are qualified to assume responsibility for design projects independently in companies or to supplement their studies with a Master of Arts in Design.

## Tätigkeitsfelder Applied fields

**D** Textildesigner/innen arbeiten in der Wertschöpfungskette in Designabteilungen der Textilindustrie, in den Einkaufsbüros von Handelsunternehmen und in Agenturen. Sie machen sich selbstständig als Stylisten/-innen, arbeiten im Kostümbereich und als Freelance Designer in der internationalen Branche. Sie analysieren Designbriefings der Kunden und entwickeln Textilien, die ästhetisch, haptisch und funktionell sind und aktuelle Ansprüche erfüllen. Aus der Perspektive des Textildesigns können interdisziplinäre Bezüge zu verwandten Themenfeldern hergestellt werden wie Architektur, Produktdesign oder Mode.

**E** Graduates of the course are qualified to work in the supply chain in design departments within the textile industry, in purchasing offices of trading companies and in design agencies. They can also work independently as stylists, costume designers or as freelance designers in the international sector. They are able to analyse clients' design briefings and develop textiles in accordance with aesthetic, haptic and functional criteria as well as with current market demands. They are able to establish interdisciplinary relations between textile design and affiliated fields such as architecture, product design or fashion.

