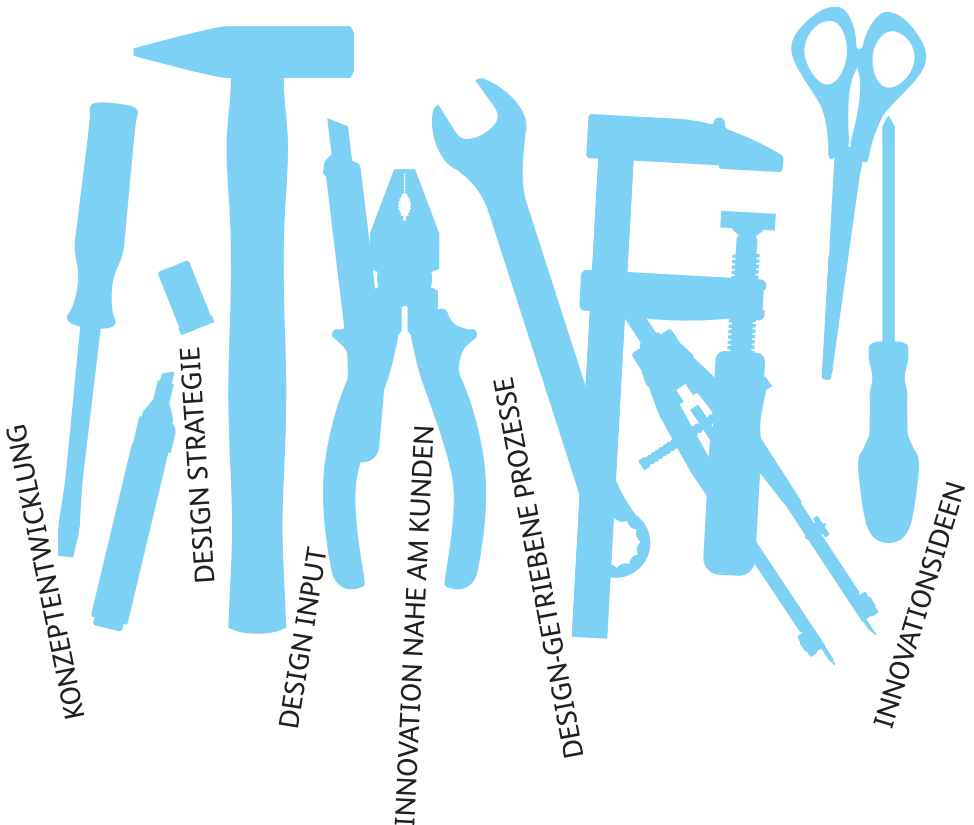




# DIPro

Design-getriebene Innovationsprojekte  
mit KMU

## Erfolgreich Innovieren mit neuen Design-Tools!



**Wollen Sie Zeiten konjunktureller Turbulenzen proaktiv nutzen und in Ihre Zukunft investieren?**

**Haben Sie ein Innovationsprojekt, von dem Sie denken, dass es mit dem gezielten Einsatz von Design und Design Management um eine Dimension erweitert und dadurch optimiert werden kann?**

**Wollen Sie für dieses Innovationsprojekt das Know-how von Designprofis, Beratern, Forschern und Forscherinnen aktiv nutzen?**

**Wollen Sie für Ihre Innovationsprojekte kostenlos von wertvoller Beratung und Begleitung im Umfang von CHF 15'000 profitieren?**

Die Hochschule Luzern – Design & Kunst und Swiss Design Transfer bieten 10 ausgewählten Firmen in den kommenden zwei Jahren (2010 – 2011) die Möglichkeit, ihr Innovationsprojekt von der Idee über die Marktabklärung bis zur Lancierung durch ein Team von Profis begleiten zu lassen.

Sie kommen damit in den Genuss von Beratungsleistungen im Umfang von ungefähr 75 hochqualifizierten Beratungsstunden.

Was wir von Ihnen erwarten ist eine interessante Idee und die Verbindlichkeit, das

Projekt mit uns zu realisieren und für die Designarbeiten ein professionelles Designbüro zu engagieren.

Mit Ihrem zeitlichen Engagement und moderaten finanziellen Mitteln können Sie auf diese Weise für ein neues Produkt oder eine innovative Dienstleistung einen professionellen Innovationsprozess mit uns durchführen.

## Weshalb sollten Sie diese Chance nutzen?

Studien belegen, dass sich Unternehmen, die gezielt in kreatives Denken und in Design-getriebene Innovationen investieren, auf dem Markt besser behaupten und Kundeninteresse wecken können.

In den bisherigen Forschungsprojekten der Hochschule Luzern konnten wir beobachten, dass Design-getriebene Innovation – strategisch eingesetzt und vorbereitet – dank der Erschliessung von ungenutztem Potential zusätzliche Wertschöpfung generiert. Das Resultat: Verbesserte Produkte und Dienstleistungen, attraktivere Marken, integrierte Prozesse, grössere Kundennähe und eine gestärkte Innovationsfähigkeit der Unternehmen.

Wie jede andere Ressource müssen Design- und Innovationsprozesse professionell geplant und gemanagt werden. In den letzten Jahren haben wir unser Know-how zu einem Modell verdichtet. Das Modell wird als Landkarte für die Erarbeitung einer Innovationsstrategie und die konkrete Entwicklung von Innovationen genutzt.

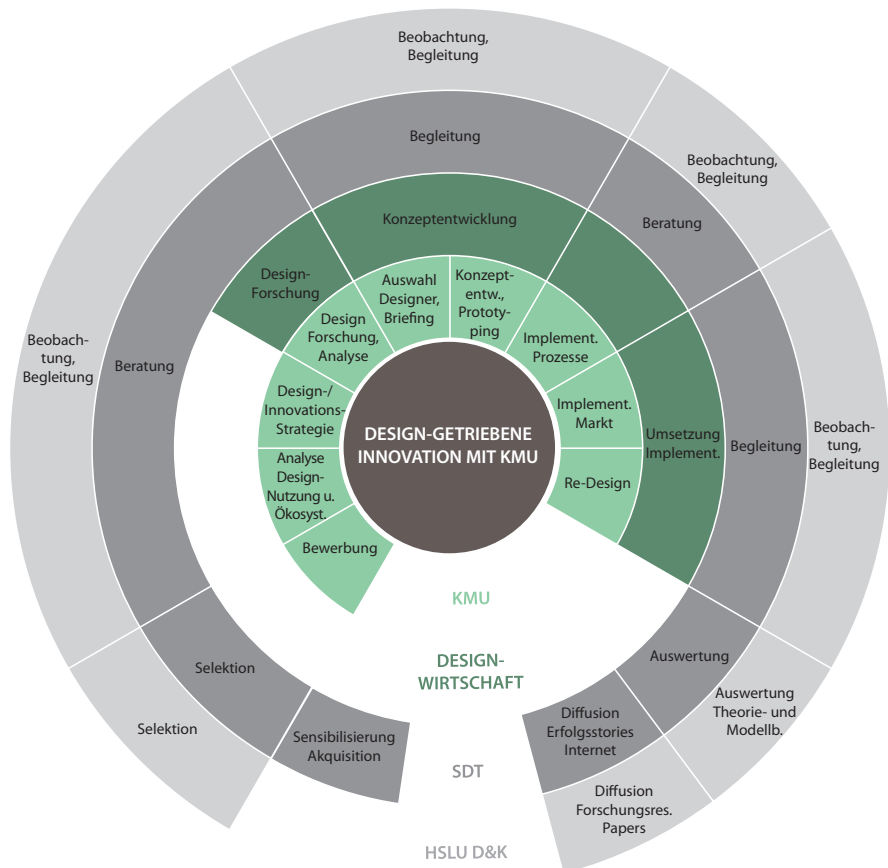
Wir von der Hochschule Luzern und von Swiss Design Transfer möchten unser Wissen mit Ihrer Erfahrung verknüpfen und Sie auf diese Weise unterstützen:

Ihre Innovationsprojekte um das Know-how aus dem Designbereich ergänzen und die Umsetzung gemeinsam erfolgreich managen.

# Wie läuft das Projekt ab?

Vor jeder Phase findet ein Kick-off-Workshop statt, in dem Ihr internes Know-how und unser Methodenwissen zusammenfinden und wir Arbeitsabläufe und weitere Schritte planen.

Die Arbeit in den Entwicklungsphasen leistet mehrheitlich Ihr Team, verstärkt durch einen Mitarbeiter von uns, der die Arbeitsphasen begleitet. In den Phasen Forschung und Entwicklung wird ein Designprofi in das Team einbezogen.

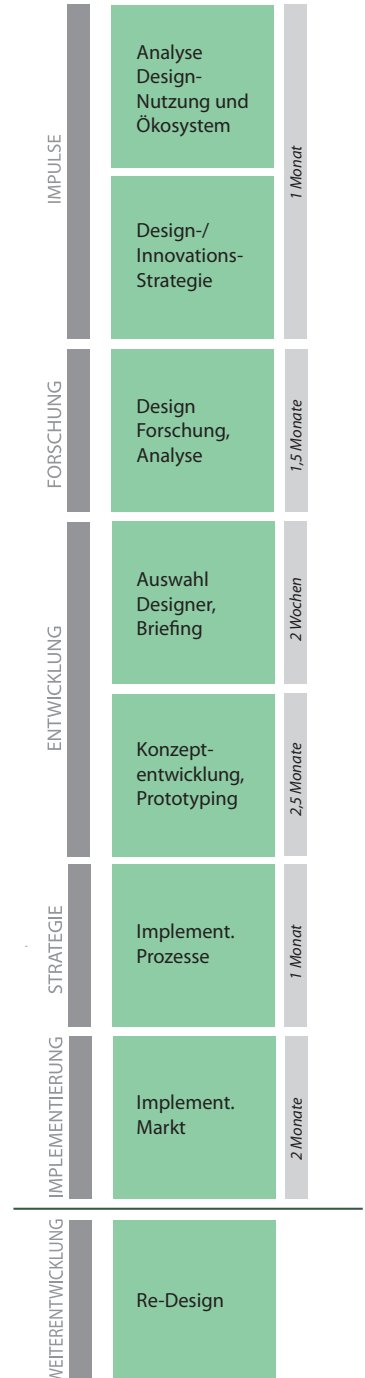


## Wie lange dauert es?

Das Projekt entwickelt sich entlang der im Modell vorgeschlagenen Phasen! Wie lange das gesamte Projekt dauert ist abhängig von Ihrem Innovationsvorhaben. Wir legen die Dauer vorher gemeinsam fest.

Hier finden Sie einen beispielhaften Projektablauf, der wie in der Grafik rechts abgebildet folgende Phasen beinhaltet:

- Impulse
- Forschung
- Entwicklung
- Strategie
- Implementierung
- Weiterentwicklung



## Wer sind die Partner?

### Competence Centre Design and Management der Hochschule Luzern – Design & Kunst

*Das Competence Center (CC) Design and Management untersucht den Beitrag von Design für die Stärkung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit: Wie können sich Firmen und Regionen durch Design und Design Management weiterentwickeln, ihre Innovationsfähigkeit stärken und sich einen Wettbewerbsvorteil verschaffen? Ziel sind Erkenntnisse bezüglich dem Einsatz von Design für nachhaltigere, hochwertigere, qualitativ hochstehende, kundennahe Produkte, Dienstleistungen und Kundenerfahrungen.*

### Swiss Design Transfer

*Swiss Design Transfer (SDT) vermittelt das Potential von Design als Wertschöpfungs- und Erfolgsfaktor an Unternehmen der Privatwirtschaft und der öffentlichen Hand. SDT trägt die Vorteile von Design und Design Management an KMU heran, bietet selbst aber keine Design Dienstleistungen an, sondern prüft vielmehr, was Design und Design Management für die Erreichung der Unternehmensziele tun kann. Swiss Design Transfer vernetzt Unternehmen mit Hochschulen, Design-Fachleuten wie auch Unternehmen untereinander.*

Das Projekt wird von der Gebert Rüb Stiftung unterstützt.

*«Der von der Hochschule  
Luzern vorgelegte Ansatz,  
Design und Design  
Management als  
Erfolgsfaktoren in die  
Unternehmen zu tragen,  
ist bestechend. Wir sind  
überzeugt, dass dadurch  
gerade technologie-  
basierte Unternehmen  
neue Innovationsimpulse  
erhalten.»*

## Kontakt

Prof. Claudia Acklin (Projektleitung)  
[claudia.acklin@hslu.ch](mailto:claudia.acklin@hslu.ch)

Andrea Mettler (Projektoffice)  
[andrea.mettler@hslu.ch](mailto:andrea.mettler@hslu.ch)

Hochschule Luzern  
Design & Kunst  
Rössligasse 12  
6000 Luzern 5  
Tel. Do / Fr 041.228.59.84