

Experten-Biografien (ExpertInnen vom 12. Mai 2006)

Dominic Hirt, Leiter Marketing-Kommunikation, Die Schweizerische Post

Schloss seine Studien an der Universität Bern als lic.rer.pol. ab. Ist seit 16 Jahren im Marketingbereich (Marktforschung, Marketing-Beratung, Product Management, Verkauf, Marketing-Kommunikation) tätig. Seit 5 Jahren Leiter Marketing-Kommunikation der Schweizerischen Post. In dieser Funktion verantwortlich für Markenführung, Corporate Design, Werbung, Sponsoring, Messen und Events. In seiner Abteilung sind zwei Absolventen des NDS CODEM (FHNW) als Design Manager angestellt.

Barbara Tischhauser, Group Communications, Clariant International Ltd.

Innenausbauzeichnerin, BBZ Zürich, Produktgestaltung und Innenarchitektur, HFG Zürich, MAS Betriebswirtschaft und Marketing, WWZ Uni Basel. Berufliche Stationen: NPK Industrial Design, Leiden NL, Interbrand Zintzmeyer & Lux, Zürich, Swiss International Air Lines Ltd, Kloten, Clariant International Ltd, Muttenz

Esther-Mirjam de Boer, Geschäftsleiterin UR Management GmbH

Esther-Mirjam de Boer ist Geschäftsleiterin und Leiterin der Sparte Design Management der UR Management GmbH. Als dipl. Arch. ETH/sia mit Wirtschaftsdiplom hat sie sich auf das Management im Zusammenhang mit Design spezialisiert: "Wir planen, leiten und implementieren Gestaltungsprojekte in den Bereichen Corporate Identity, Corporate Design, Corporate Architecture, Interior Design sowie Produkt- und Sortimentsentwicklung als Design Trustee für Unternehmen und Gestaltende. Dabei wird ein umfassender Management-Ansatz angewendet, der alle betroffenen internen und externen Partner zielführend einbezieht. Als Beschleuniger nutzen wir die Stärken der einzelnen Partner und lenken das Projekt in die erfolbringende Richtung. Als Übersetzer machen wir die Sprachen der einzelnen Partner den anderen Beteiligten nachvollzieh- und nutzbar. Für Spezialgebiete holen wir ausgewiesene Fachleute ins Team. Für die Gestaltung arbeiten wir mit hervorragenden, externen Design-Schaffenden und Architekten zusammen."

Friedrich Wernli, MBA Design Management

Der MBA in Design Management wurde von der Westminster University London in Zusammenarbeit mit der Harrow Business School erstmals 1996 als Pilotkurs angeboten und später auch in die USA gebracht.

Christian Jaquet, Gründer NDS CODEM

Christian Jaquet blickt auf dreissig Jahre Praxis in der Beratung anspruchsvoller Kunden für Corporate Design, didaktisches und informationsorientiertes Editorial-Design und Werbung zurück. Ebenso lange war er als Lehrer an Gestalterschulen und später als Studienleiter und Dozent der HKB Bern tätig. Bezüglich Corporate Design gehört er zu den Gründern, Dozenten und Studienleiter des Nachdiplomstudiums CODEM (FHNW). Forschungsprojekte und Publikationen u.a. "DAS STAATSDSIGN DER SCHWEIZ- ZUSTAND UND REFORM. Analyse des Erscheinungsbildes der Bundesverwaltung und Empfehlungen für seine Vereinheitlichung" (2003) und "Corporate Identity für Verwaltungen und Gemeinden" (2005).

Georg Jäggi, Fachhochschule Nordwestschweiz, NDS CODEM

Langjährige Tätigkeit in Industrie und Dienstleistung, Aktuelle Tätigkeit: Professor an der Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft, Tätigkeitsfelder: Weiterbildungsmanagement, Management Skills, Visueller Ausdruck im Kontext der Unternehmensführung. Georg Jäggi war verantwortlich für die Realisierung des NDS CODEM im Jahr 1998 und ist seither in Zusammenarbeit mit Christian Jaquet Studienleiter (bisher vier Durchführungen).

Martin Stadler, CEO Stadler Form

Die Stadler Form AG wurde im September 1998 in Zug gegründet. Das Unternehmen hat sich auf die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von Haushaltgeräten spezialisiert, bei denen das Design im Vordergrund steht. Die Idee zur Stadler Form AG lieferte Martin Stadler seine frühere Tätigkeit bei der Amici Caffè AG in Küsnacht am Rigi, wo er von 1994 bis 1998 die Position des Marketing- und Verkaufsleiters innehatte. Diese Aufgabe vermittelte ihm einen Einblick in die faszinierende Welt des Designs, die ihn begeisterte und zur Selbständigkeit animierte. Martin Stadler absolvierte die Höhere Wirtschafts- und Verwaltungsschule in Luzern und hat sich zum Marketingleiter weitergebildet. Nebst der Tätigkeit bei Amici Caffè war Martin Stadler vor der Gründung der Stadler Form AG unter anderem als Product & Key Account Manager bei Schober & CO. Direktmarketing in Bachenbülach tätig.

René Hoffmann, Product Management systems & functions, "création baumann Weavers & Dyers Ltd"

René Hoffmann war von 1989 - 1990 Projektleiter Diversifikation bei création baumann, Langenthal. Er entwickelte und realisierte die neue Produktlinie "systems" (Rollos, Vertikallamellen, Raffrollos, Flächenvorhänge) und baute das entsprechende Profitcenter auf. Von 1990 - 2001 war er Leiter des Profitcenter "systems" bei création baumann: Entwicklung, Produktion und Vertrieb. Ab 2001 hat er die neue Abteilung Produktmanagement aufgebaut und integriert und das Produktmanagement von "systems" (funktionale Textilien und textile Innovationen) übernommen.

Roland Sailer, Dipl. Designer FH, Unitleiter/Senior Design, NOSE AG

Roland Sailer studierte in Dresden an der Hochschule für Technik und Wirtschaft (FH) Produktgestaltung. Während des Studiums arbeitete er für verschiedene Agenturen (Designgruppe Flatha & Frank, München und Produktentwicklung Roericht, Ulm) im Bereich Konzeption und Entwurf. Bereits vor Abschluss des Studiums gründete er 1996 die Firma "Neustart GbR", deren erstes Projekt 1997 "Moda, die Modedatenbank" mit dem Usability Award des deutschen Ministeriums für Wirtschaft ausgezeichnet wurde. Nach Abschluss des Studiums umfasste seine Tätigkeit als Partner von Neustart GbR Interaction Design, Produktentwicklung und Messepräsenzen für Kunden wie Siemens AG, Texas Instruments, Arcor und Giesecke & Devrient. Seit 2000 ist Roland Sailer Senior Interaction Designer und Design Manager bei der Agentur Nose. Seine Aufgaben umfassen Design Management und Interaction Design für Internetpräsenzen, Webapplikationen und Brand Asset Management Lösungen mit den Schwerpunkten User Experience und Usability.

Daniel Meier, Agenturleiter Hotz + Hotz, Corporate Identity

Agenturleiter und CI-Berater. Studium der Betriebswirtschaft an der Universität Zürich. Langjährige Tätigkeit für ein Zürcher Beratungsunternehmen für Arbeitszeitfragen. Arbeitete danach drei Jahre als Senior Berater in einer Kommunikationsagentur und betreute Projekte in den Bereichen Corporate Identity, Corporate Communications und Reputation Management. Seit 2002 Geschäftsführer von Hotz & Hotz, Steinhausen.