
Martial Pasquier, André Briw, Nadine Stutz

Kommunikation 2015

Eine Delphi-Studie zu den Entwicklungen
der Marketingkommunikation

63 Seiten, kartoniert
CHF 25.-/CHF 20.-
ISBN 978-3-258-07553-2



Die Kommunikationsaufgaben haben in den letzten Jahren in den meisten Unternehmen, Organisation und anderen Institutionen an Bedeutung gewonnen. Sowohl die Unternehmens- als auch die Marketingkommunikation sind komplexer geworden. Wichtigste Ursachen dieser Entwicklung sind einerseits die gestiegenen Ansprüche und Erwartungen der Konsumenten und der breiten Öffentlichkeit in Bezug auf das Verhalten und die Kommunikation der Akteure in der Wirtschaft. Andererseits haben im Bereich der Medien, die Träger der Kommunikation sind, tiefgreifende Veränderungen stattgefunden.

Martial Pasquier (1963), Prof. Dr. rer. pol., ist Ordinarius für Public Management und Marketing am Hochschulinstitut für öffentliche Verwaltung (idheap), Universität Lausanne

André Briw (1962), Dr. rer. pol., ist Leiter des Competence Center Marketing am Institut für Kommunikation und Marketing IKM, Hochschule Luzern – Wirtschaft

Nadine Stutz (1980), lic. rer. soc., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikation und Marketing, Hochschule Luzern - Wirtschaft

IDHEAP

Quartier UNIL Mouline - CH-1015 Lausanne, www.idheap.ch

Bestellschein

___ Ex. Martial Pasquier, André Briw, Nadine Stutz

Kommunikation 2015

Eine Delphi-Studie zu den Entwicklungen
der Marketingkommunikation
ISBN 973-3-258-07553-2

Bitte bestellen Sie bei :

IDHEAP

Quartier UNIL Mouline
CH - Lausanne

T: +41 (0)21 557 40 00

F: +41 (0)21 557 40 09

e-mail: idheap@idheap.unil.ch

CHF 25.- Normalpreis

CHF 20.- Ermässigtter Preis für Mitglieder GfM und SW

Name/Vorname : _____

Strasse/PLZ : _____

Ort : _____

E-Mail _____

Datum _____

Unterschrift : _____