

Corporate Social Responsibility an der Hochschule Luzern



Prof. Mariana Christen Jakob

Zusammenarbeit in interdisziplinären Fragestellungen zwischen Sozialem und Ökonomie. Das Resultat zeigt sich in verschiedenen erfolgreichen Forschungsprojekten und Weiterbildungsangeboten. Auf dieser Grundlage kann das Thema Corporate Social Responsibility (CSR) aufbauen. Im Juni 2010 wurde

Die Hochschule Luzern Soziale Arbeit und Wirtschaft pflegt seit Jahren eine enge Zusammenarbeit in interdisziplinären Fragestellungen zwischen Sozialem und Ökonomie. Das Resultat zeigt sich in verschiedenen erfolgreichen Forschungsprojekten und Weiterbildungsangeboten. Auf dieser Grundlage kann das Thema Corporate Social Responsibility (CSR) aufbauen. Im Juni 2010 wurde zum ersten Mal eine Summer-school CSR für Studierende aller Fachrichtungen angeboten. Das Angebot stiess auf reges Interesse und macht deutlich, dass sich auch junge Leute vermehrt für eine verantwortliche Unternehmensführung und die Werte einer nachhaltigen Entwicklung interessieren. Neu bietet die Hochschule Luzern ein Certificate of Advanced Studies (CAS) in Corporate Social Responsibility mit Start im März 2011 an, welches auch an Masterstudiengänge angerechnet werden kann. Die soziale und ökologische Verantwortung wird als integraler Bestandteil des Managements

und der Führung von Unternehmen und Organisationen verstanden. Im ersten Teil werden die Grundlagen vermittelt, die wichtigsten Standards und Konzepte vorgestellt und Fragen des strategischen Managements behandelt. Der zweite Teil ist auf die konkrete Anwendung ausgerichtet und umfasst die verschiedenen Aspekte von CSR, von Menschenrechtsfragen in der Wertschöpfungskette und Fair Trade über Klimaerwärmung, Energie und Mobilität, Ressourcenmanagement oder Clean-Tech-Industry bis hin zu Fragen von Diversity Management und betrieblichem Gesundheitsma-

nagement, Arbeitsintegration und Corporate Volunteering. Der dritte Teil schliesslich befasst sich mit der Messung, Berichterstattung und Kommunikation von Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit.

Unter der Projektleitung der Hochschule Luzern ist in diesem Jahr auch ein grösseres Forschungsprojekt in Zusammenarbeit mit der ETH und der Stiftung Philiass gestartet. Im Zentrum des Forschungsinteresses stehen die Fragen rund um die Zusammenarbeit von Profit und Non-Profit Unternehmen im Kontext von CSR. Fachleute orten in diesem Feld grosses

Zukunftspotential, allerdings sind die Herausforderungen an solche Kooperationen vor allem in der Startphase nicht ganz trivial. Die Hochschule Luzern baut in diesem Zusammenhang ein Netzwerk „Organisationen mit Verantwortung“ auf und bietet für alle interessierten Firmen und Non-Profit Organisationen am 27. Oktober eine Plattformveranstaltung in Luzern an.

Nähere Informationen

CAS Corporate Social Responsibility:

www.hslu.ch/c205

Plattform 27. Oktober 2010:

www.hslu.ch/s-csr