

**Absolventenprofil des Bachelors of Science in Business Administration
Studienrichtung Kommunikation + Marketing**

Diplomandinnen und Diplomanden Herbst 2009

Anzahl Studierende	49 Personen
Herkunft	Zentralschweiz 41 % übrige deutsche Schweiz 53 % Ausland 6 %
Durchschnittsalter	26 Jahre
Berufserfahrung	1 bis 8 Jahre (inklusive Lehre bzw. Jahrespraktikum)
Vorbildung	² / ₃ der Studierenden verfügen über eine kaufmännische Lehre mit Berufsmatura, ¹ / ₃ über eine gymnasiale Matur oder einen anderen Abschluss (höhere Fachprüfung oder höhere Fachschule)
Eckpfeiler der Ausbildung	Der Bachelor of Science in Business Administration, Studienrichtung Kommunikation + Marketing, ist eine betriebswirtschaftliche Ausbildung mit Spezialisierung im Bereich der integrierten Kommunikation und des Marketing.
Dauer des Studiums	3 Jahre Vollzeitstudium ¹
Aufbau und Struktur des Studiums	Das Bachelor-Studium an der Hochschule Luzern - Wirtschaft setzt sich aus einem generalistischen Teil (² / ₃ der Ausbildung) und einer Vertiefung in einer von sieben Studienrichtungen (¹ / ₃ der Ausbildung) zusammen. Das generalistische Studium vermittelt grundlegende Managementkompetenzen und die Fähigkeit zur Analyse und Bewertung von Einflussgrössen im unternehmerischen Umfeld. Ergänzend werden methodische und sozial-kommunikative Kompetenzen erworben und geschult. Die Studienrichtung Kommunikation + Marketing setzt im 4. Vollzeitsemester ein. Sie orientiert sich an den Erkenntnissen der Integrierten Kommunikation und baut auf kommunikativen Fächern (PR / Unternehmenskommunikation, Journalismus, Kommunikationskompetenzen) sowie Marketing auf. Im Rahmen der Studienrichtung gibt es Pflichtveranstaltungen und Wahlpflichtveranstaltungen, die der individuellen Schwerpunktsetzung dienen.
Fächeraufteilung	Generalistisches Studium: – Strategie, Marketing und Organisation (15%) – Finanz- und Rechnungswesen (12%) – Volkswirtschaft (10%) – Mathematik / Informationsmanagement (5%) – Wissenschaftliche Methoden (12%) – Kommunikation Deutsch und Fremdsprachen (15%) – Kontextwissen / Transdisziplinäre Angebote (5%)
	Studienrichtung Kommunikation + Marketing <i>Pflichtfächer (25%)</i> – Unternehmens- und Marketingkommunikation – Marketing (Markenführung und Marktforschung) – Online-Kommunikation und -Marketing

¹ Studierende, die die Studienrichtung Kommunikation + Marketing berufsbegleitend absolvieren, werden erstmals im 2011 diplomiert.

	<ul style="list-style-type: none"> – Journalismus und Medien – Werkstatt Schreiben-Reden-Visualisieren – Bachelorarbeit <p><i>Wahlpflichtfächer (7%), Auswahl aus folgenden Angeboten</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Praktischer Journalismus oder Konfliktmanagement – Public Affairs oder Investor Relations – Interkulturelle Kommunikation und/oder Campaigning+Fundraising und/oder Dienstleistungsmarketing und/oder Campus Radio
Praxisbezug	Studien- und Projektwoche, Einbezug von aktuellen Fallbeispielen, praxisorientierte Bachelorarbeiten, Dienstleistungsaufträge für Dritte und Einsatz von Dozierenden und Referierenden aus der Praxis
Tätigkeiten	<p>Die Absolventinnen und Absolventen sind auf Grund ihres Fachwissens, ihrer Methoden- und Sozialkompetenzen für einen direkten Einstieg in die Praxis qualifiziert. Sie können Führungstätigkeiten in KMU, NGO's, Verwaltungen oder anspruchsvolle Projektaufgaben in Marketing- und Kommunikationsabteilungen von grossen Unternehmen oder grossen Verwaltungsstellen übernehmen. Folgende Tätigkeiten/Positionen kommen in Frage:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mediensprecher/in – Informations- oder Kommunikationsverantwortliche/r – Verantwortliche für die interne Kommunikation – PR-Berater/in – PR-Redaktor/in oder Texter/in – Brandmanager/in oder Produktmanager/in – Marketingverantwortliche/r – Projektleiter Marketing Services – Verantwortliche/r für Sponsoring, Werbung/Mediaplanung, Directmarketing, Events – Market Research / Marktforschung – Internet- oder Intranetverantwortliche/r – Online Redaktor/in <p>u.a.</p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen sind auf Grund ihrer betriebswirtschaftlich-generalistischen Kompetenzen zudem in der Lage, Tätigkeiten ausserhalb des Spezialgebietes Kommunikation+Marketing (z.B. Key Account Management, Verkauf, Unternehmensentwicklung, Personalmanagement und –marketing etc.) zu übernehmen.</p>
Titel / Abschluss	Bachelor of Science in Business Administration (BBA), Studienrichtung Kommunikation + Marketing

Stand: November 2009

Weitere Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Dr. Anja Janoschka

Koordinatorin der Studienrichtung Kommunikation+Marketing

Tel: 041 228 99 48

Mail: anja.janoschka@hslu.ch