

Absolventenmeldung

Luzern, 15. Dezember 2011

Neue Kommunikations- und Marketingspezialisten

Anfang Dezember 2011 haben am Institut für Kommunikation und Marketing IKM der Hochschule Luzern – Wirtschaft 25 Studierende den Master of Advanced Studies MAS in Communication Management und 13 Studierende den MAS Brand and Marketing Management erfolgreich abgeschlossen.

Im Rahmen der beiden Weiterbildungen MAS Communication Management und MAS Brand and Marketing Management stellen die Studierenden ihre Studieninhalte nach individuellen Bedürfnissen zusammen. Aktuell werden die Themengebiete Strategic Communication, Corporate Communication, Marketing Communication, Internal Communication, Online Communication and Marketing, Brand Management, Sales and Distribution Management sowie Marketing Intelligence angeboten.

Das Diplom bescheinigt den Studierenden die Fähigkeit, Managementfunktionen in den Bereichen Kommunikation, Marketing, Markenführung und Verkauf wahrzunehmen.

Weitere Informationen unter www.hslu.ch/ikm

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen: MAS Communication Management:

Janine Baumeler, Sursee; Astrid Brändlin, Neuenkirch; Claudia Bucher, Zürich; David Coulin, Weggis; Susanne Ebner, Riehen; Simone Fassbind, Immensee; Sara Gianella, Oberägeri; Silvia Girtanner, Zürich; Susanna Gopp, Ruggell; Helena Gubernale, Zug; Philipp Hofmann, Baar; Jana Houlihan, Zürich; Silja Husar, Zug; Maurus Huwyler, Luzern; Stéphanie Joly, Zürich; Larissa Kuhl, Zürich; Robbert Lahman, Zürich; Yamina Maanan, Zürich; Nina Marti, Zürich; Bettina Moosmann, Zuzwil; Patricia Pécourt, Arlesheim; Philippe Riegel, Belp; Patrik Rüegg, Pfäffikon; Guido Von Deschwanden, Luzern; Alexandra Weber, Wangen SZ.

MAS Brand and Marketing Management:

Heidi Anderes, Roggwil; Fernando Bello, Menziken; Ivana D'Addario, Winkel; Jadwiga Gabrys, Oberengstringen; Marcel Graf, Bern; Nina Isabel Koch, Uster; Sabina Krieger, Luzern; Felix Kurichithanam, Rheinfelden; Simon Lütenecker, Luzern; Xavier Ruchti, Luzern; Myriam Schärli, Willisau; Cornelia Schmid, Thun; Rita Zibung, Ebikon.

Bildlegende: Die erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen des MAS Communication Management und des MAS Brand and Marketing Management. (Bild Hochschule Luzern)

Kontakt für Medienschaffende

Hochschule Luzern – Wirtschaft; Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Prof. Dr. Michael Boenigk, Studienleiter MAS Communication Management,
T +41 41 228 99 55, michael.boenigk@hslu.ch

Dr. André Briw, Studienleiter MAS Brand and Marketing Management,
T +41 41 228 99 54, andre.briw@hslu.ch