

Medienmitteilung

Luzern, 3. Dezember 2007
Seite 1/1

Hochschule Luzern – Wirtschaft: Medienmitteilung vom 03.12.2007

Neu diplomierte Kommunikationsfachleute

Am Institut für Kommunikation und Marketing IKM der Hochschule Luzern - Wirtschaft haben neun Kommunikationsfachleute den eidgenössisch anerkannten Master of Advanced Studies MAS in Communication Management erfolgreich abgeschlossen.

Der MAS Communication Management wird mit 60 so genannten European Credit Transfer System (ECTS)-Credits bewertet. Dies entspricht 1'800 Arbeitsstunden einschliesslich 600 Unterrichtslektionen, Selbststudium, Prüfungen und Masterarbeit.

Im Rahmen der angebotenen Weiterbildung MAS Communication Management haben die Studierenden die Möglichkeit, die Studieninhalte nach ihren individuellen Bedürfnissen zusammenzustellen. Aktuell werden die Themengebiete Strategic Communication, Corporate Communication, Marketing Communication, Internal Communication, Online Communication and Marketing sowie Brand Management angeboten.

Mehr Informationen unter www.hslu.ch/ikm

Die Diplomierten

Aregger Bruno, Luzern; Bättig Irène, Zürich; Bättig Marianne, Dagmarsellen; Estermann Johanna, Luzern; Seifart Ulrike, Luzern; Ulmer Luc, Adligenswil; Wyss Patrick, Luzern; Zetzema-Grüter Doris, Steinhausen; Zoll Patrick, Zürich

Für weitere Informationen

Institut für Kommunikation und Marketing IKM
Prof. Dr. Michael Boenigk
T: 041 228 99 55
E: ikm@hslu.ch
W: www.hslu.ch/ikm